



BADANIE KIBICÓW WISŁY PŁOCK

Prezentacja wyników | 30/03/2023

AGENDA

- Statystyczny kibic Wisły Płock
- Sprzedaż biletów i karnetów
- Organizacja dnia meczowego
- Komunikacja z kibicami
- Oferta merchandisingowa
- Kultura kibicowania





STATYSTYCZNY KIBIC WISŁY

Wyniki badania kibiców Wisły Płock | 30/03/2023

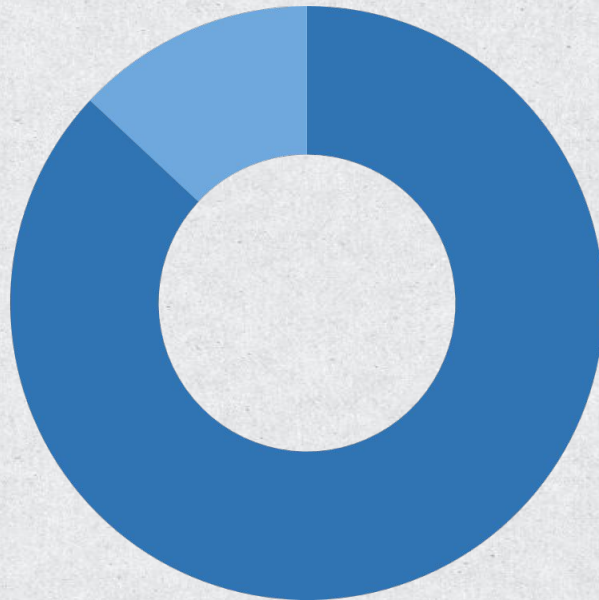
STATYSTYCZNY KIBIC

Statystyczny kibic Wisły Płock:

- Jest mężczyzną w wieku 26-45 lat
- Mieszka w Płocku lub jego najbliższej okolicy
- Ma wyższe wykształcenie
- Pracuje jako wykwalifikowany personel specjalistyczny lub funkcjonuje w branży handlowo-usługowej
- Został zachęcony do kibicowania Wiśle Płock przez członków rodziny lub znajomych
- W kibicowaniu Wiśle Płock kieruje się przede wszystkim emocjami
- Za najważniejsze uznaje możliwość oglądania Wisły Płock na żywo oraz przeżywanie emocji wspólnie z innymi kibicami



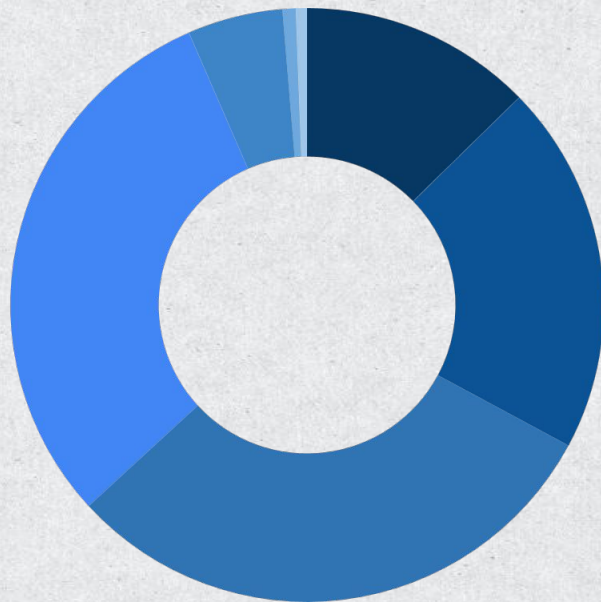
STATYSTYCZNY KIBIC



Jaka jest Pana / Pani płeć? (N=828)

MĘŻCZYŻNA (86,96%) **KOBIETA (13,04%)**

STATYSTYCZNY KIBIC

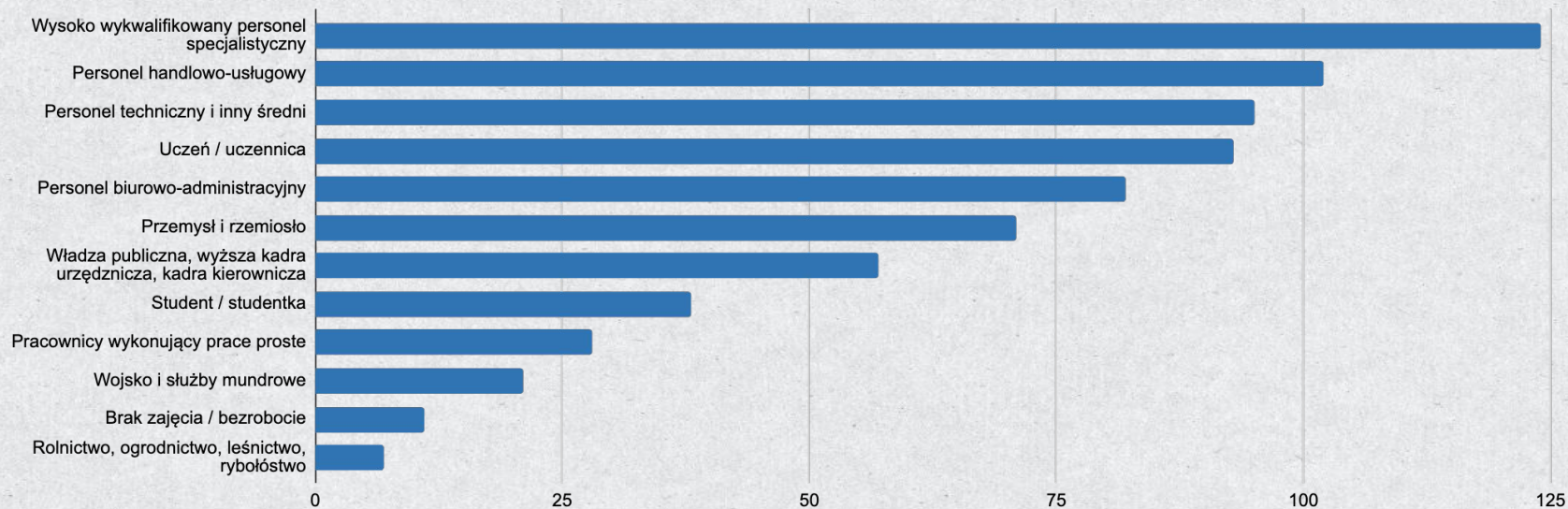


W którym roku się Pan urodził / Pani urodziła? (N=828)

[odpowiedzi zostały przełożone na wiek w 2022 roku w odniesieniu do rocznika urodzin]

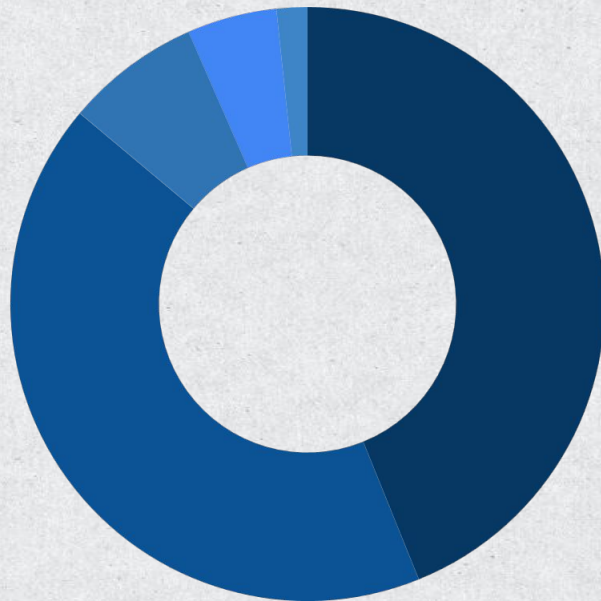
18- (12,68%) 18-25 (20,17%) 26-35 (30,31%) 36-45 (30,31%) 46-55 (5,19%) 56-65 (0,72%) 66+ (0,60%)

STATYSTYCZNY KIBIC



Które z poniższych najlepiej określa wykonywany przez Pana / Panią zawód?(N=729)
[tylko respondenci, którzy udzielili odpowiedzi na to pytanie]

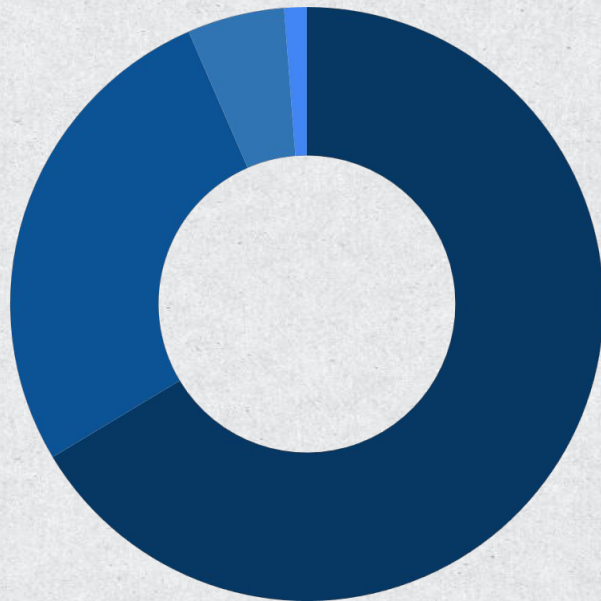
STATYSTYCZNY KIBIC



Jakie jest Pana / Pani wykształcenie? (N=777)
[tylko respondenci, którzy udzielili odpowiedzi na to pytanie]

WYŻSZE (43,89%) ŚREDNIE (42,21%) ZAWODOWE (7,34%) PODSTAWOWE (4,89%) BRAK (1,67%)

STATYSTYCZNY KIBIC



Czy mieszka Pan / Pani w Płocku / na terenie województwa mazowieckiego / w Polsce? (N=812)
[zestawienie łączne pytań wariantowych tylko dla respondentów, którzy udzielili odpowiedzi na to pytanie]

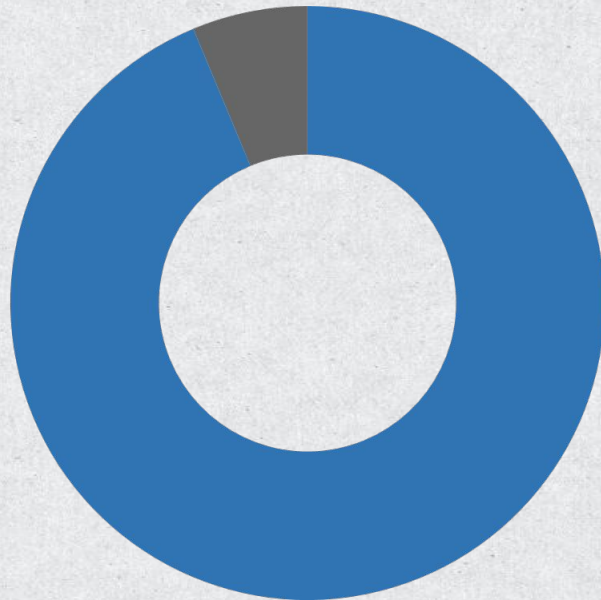
PŁOCK (66,38%) MAZOWSZE (27,09%) POLSKA (7,34%) RESZTA ŚWIATA (1,23%)



SPRZEDAŻ BILETÓW I KARNETÓW

Wyniki badania kibiców Wisły Płock | 30/03/2023

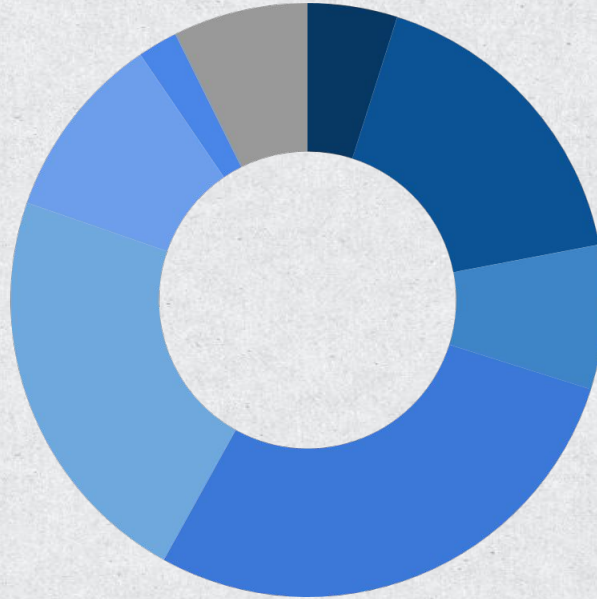
BILETY I KARNETY



Czy w bieżącym sezonie 2022/2023 przynajmniej raz był Pan / była Pani na meczu rozgrywanym na stadionie w Płocku? (N=828)

TAK (93,72%) NIE (6,28%)

BILETY I KARNETY

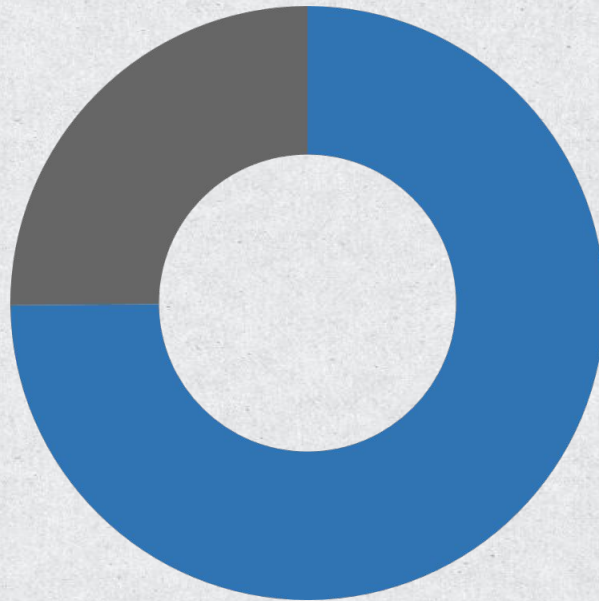


W którym sektorze najczęściej zasiada Pan / Pani podczas domowych meczów Wisły Płock w bieżącym sezonie 2022/2023? (N=777)

C1 (4,89%) C2 (17,12%) C3 (7,85%) C4 (28,19%) C5 (22,27%) C6 (10,17%) C7 (2,19%)

Nie wiem / nie pamiętam (7,34%)

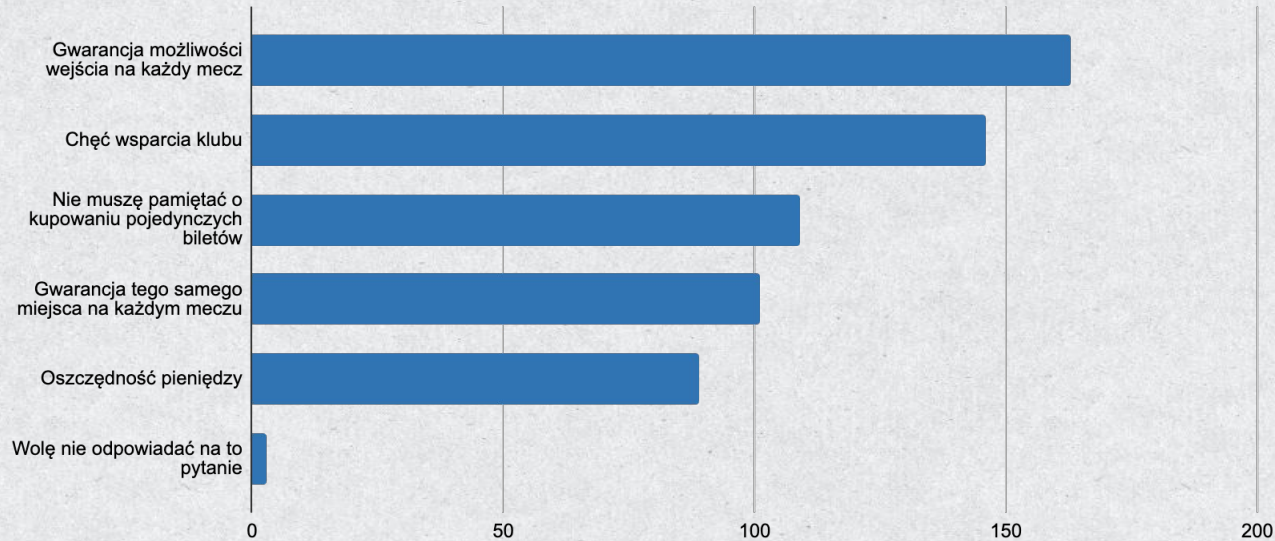
BILETY I KARNETY



Czy posiada Pan / Pani karnet na rundę jesienną bieżącego sezonu 2022/2023? (N=828)

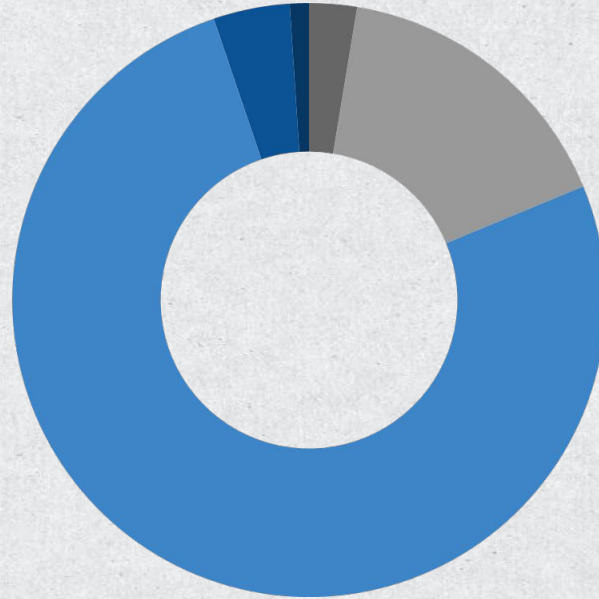
TAK (25,12%) **NIE (74,88%)**

BILETY I KARNETY



**Dlaczego zdecydował się Pan / zdecydowała się Pani na zakup karnetu?
W tym pytaniu można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź. (N=208)**

BILETY I KARNETY



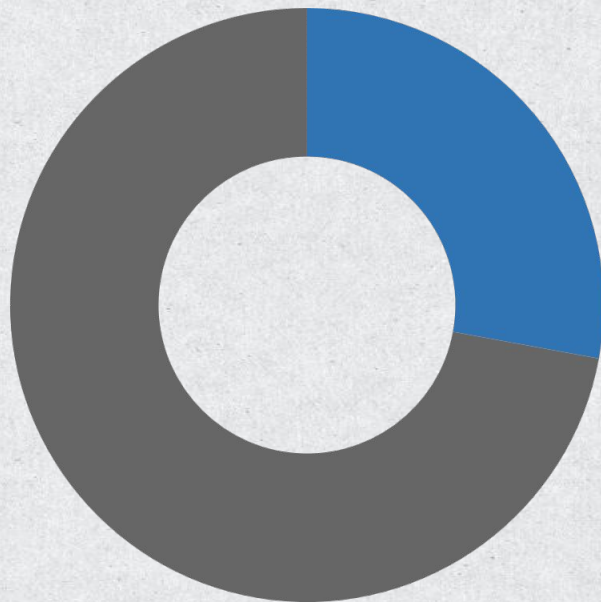
Jak ocenia Pan / Pani cenę karnetów w bieżącym sezonie 2022/2023? (N=208)

Zdecydowanie za wysoka (2,60%) Raczej za wysoka (16,15%)

Odpowiednia (76,04%)

Raczej za niska (4,17%) Zdecydowanie za niska (1,04%)

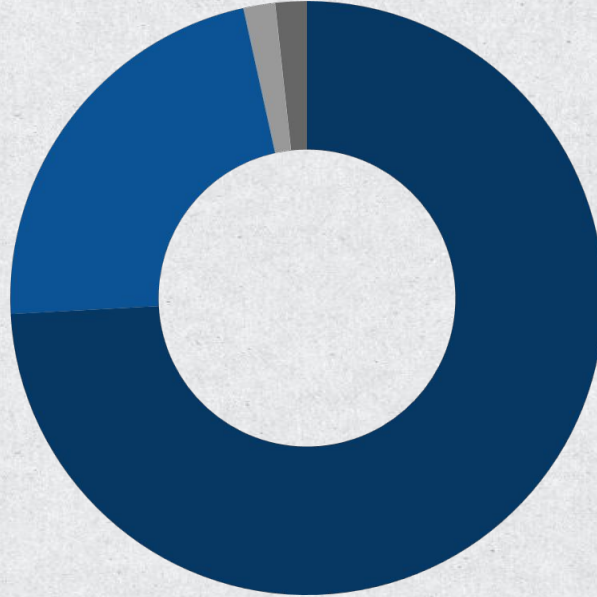
BILETY I KARNETY



Czy w bieżącym sezonie 2022/2023 korzystał Pan / korzystała Pani z opcji udostępnienia swojego karnetu na wybrany mecz innej osobie? (N=208)

TAK (27,88%) NIE (72,12%)

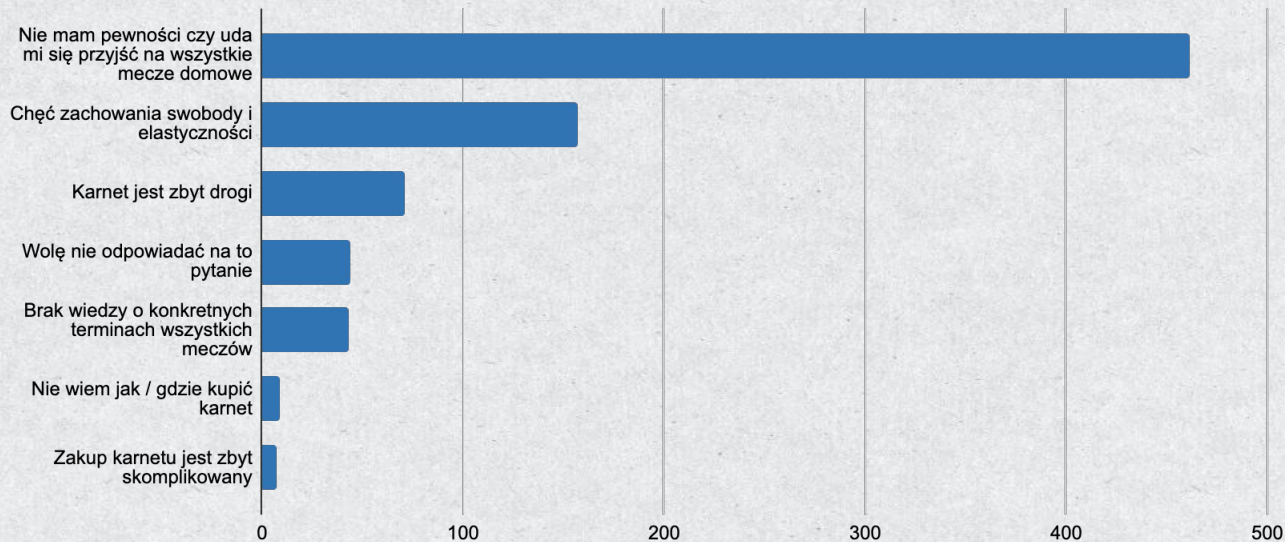
BILETY I KARNETY



Jak ocenia Pan / Pani możliwość udostępnienia swojego karnetu na wybrany mecz innej osobie? (N=58)

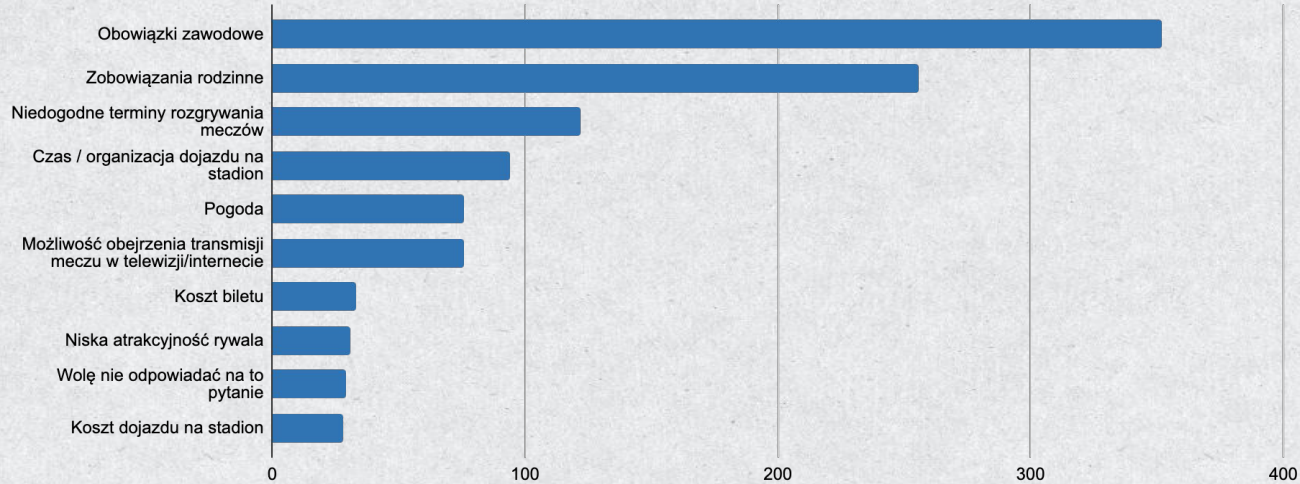
Bardzo dobrze (74,14%) **Raczej dobrze (22,41%)** **Nie wiem / nie mam zdania (0,00%)** **Raczej źle (1,72%)** **Bardzo źle (1,72%)**

BILETY I KARNETY



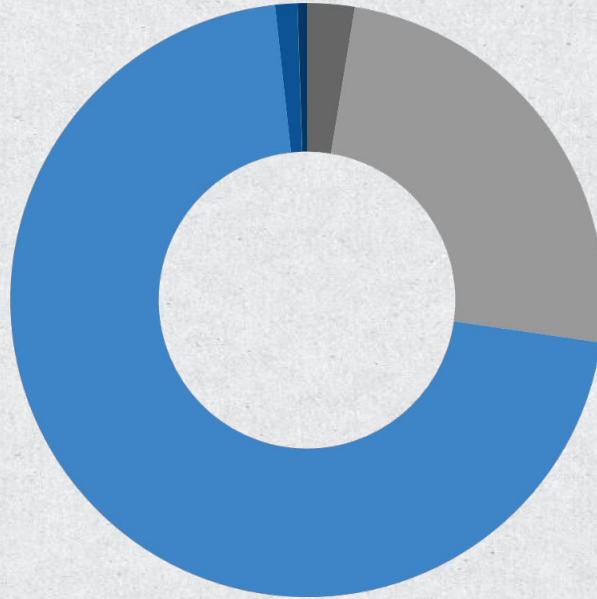
**Jakie były powody, dla których nie zdecydował się Pan / nie zdecydowała się Pani zakupić karnetu na rundę jesienną bieżącego sezonu 2022/2023?
W tym pytaniu można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź. (N=620)**

BILETY I KARNETY



**Jakie są powody, dla których nie decyduje się Pan / Pani przyjść na domowy mecz Wisły Płock?
W tym pytaniu można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź. (N=620)**

BILETY I KARNETY



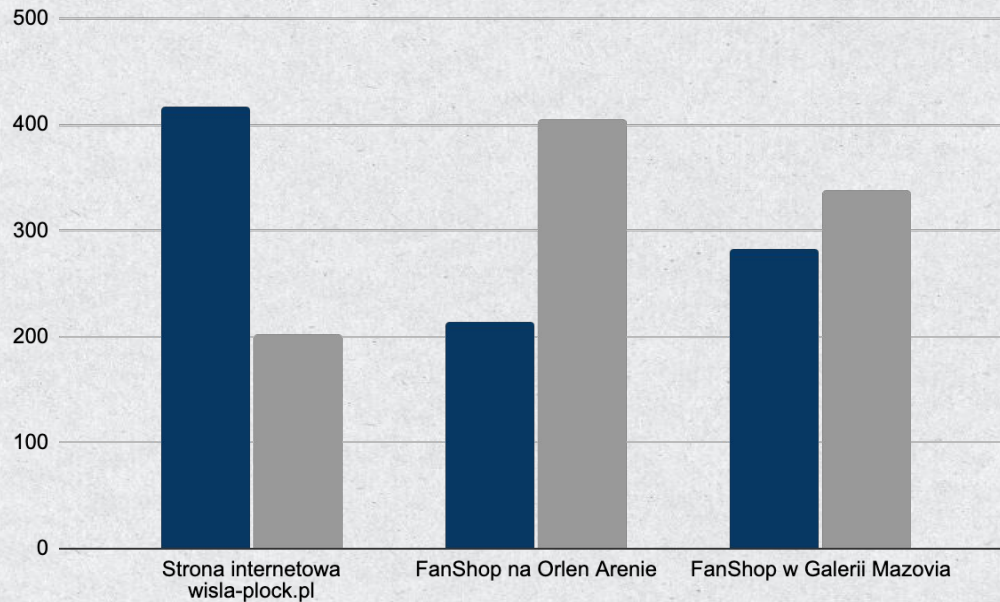
Jak ocenia Pan / Pani cenę biletów w bieżącym sezonie 2022/2023? (N=620)

Zdecydowanie za wysoka (2,59%) Raczej za wysoka (24,70%)

Odpowiednia (70,98%)

Raczej za niska (1,21%) Zdecydowanie za niska (0,52%)

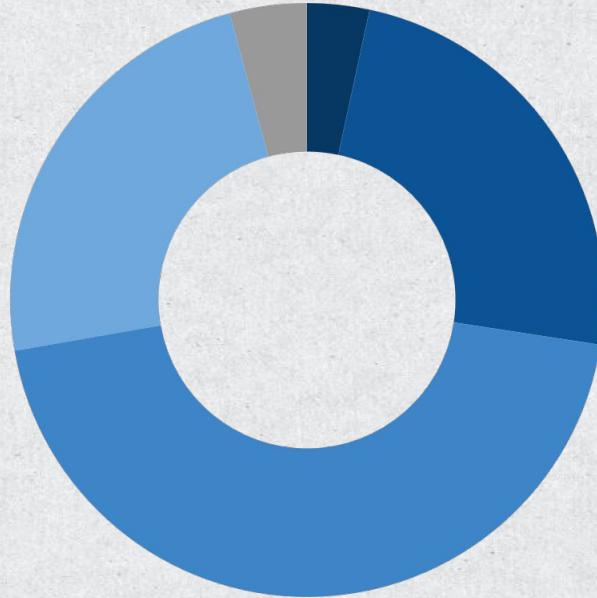
BILETY I KARNETY



Proszę wskazać kanał sprzedaży, w którym przynajmniej raz zdarzyło się Panu / Pani kupić bilet na mecz domowy Wisły Płock w bieżącym sezonie 2022/2023?

TAK / NIE

BILETY I KARNETY



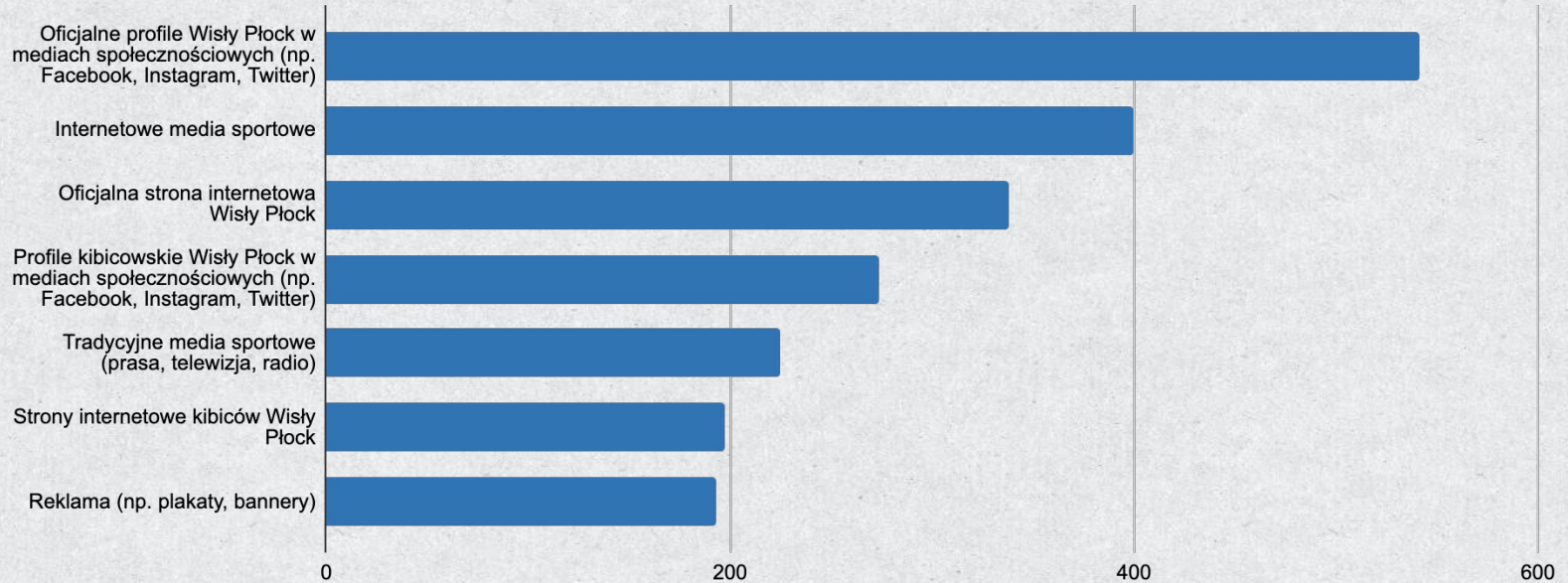
Z jakim wyprzedzeniem podejmuje Pan / Pani decyzję o zakupie biletu na mecz domowy Wisły Płock? (N=620)

W dniu meczu (3,39%) 2-3 dni przed meczem (24,03%) 4-7 dni przed meczem (44,84%)

Wcześniej niż tydzień przed meczem (23,55%)

Nie wiem / Nie mam zdania (4,19%)

BILETY I KARNETY



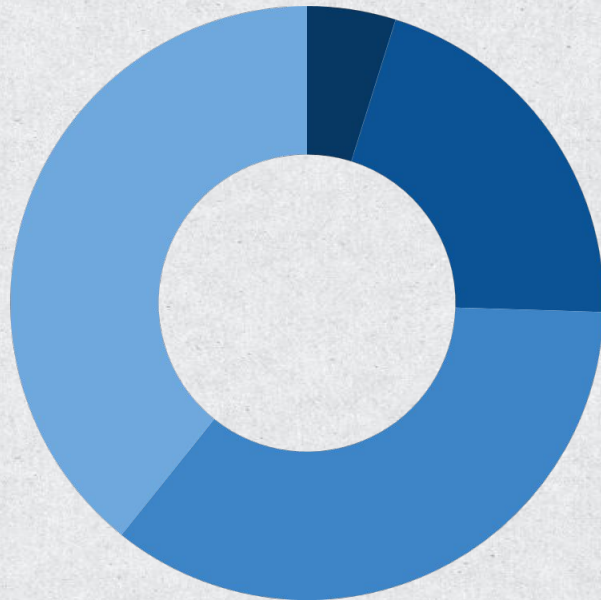
Skąd czerpie Pan / Pani wiedzę o terminarzu meczów domowych rozgrywanych przez Wisły Płock?
W tym pytaniu można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź. (N=770)



ORGANIZACJA DNIA MECZOWEGO

Wyniki badania kibiców Wisły Płock | 30/03/2023

DZIEŃ MECZOWY

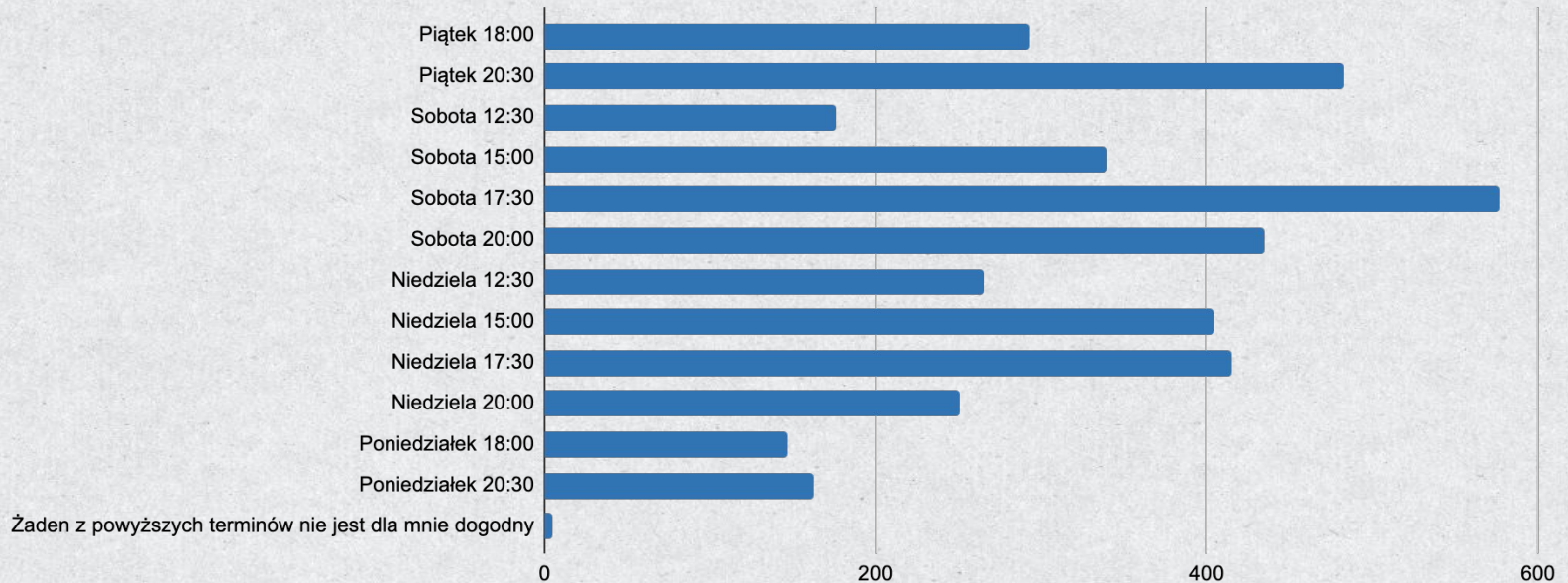


Kiedy podejmuje Pan / Pani decyzję o przyjściu na mecz domowy Wisły Płock? (N=828)

W dniu meczu (4,83%) 2-3 dni przed meczem (20,65%) 4-7 dni przed meczem (35,27%)

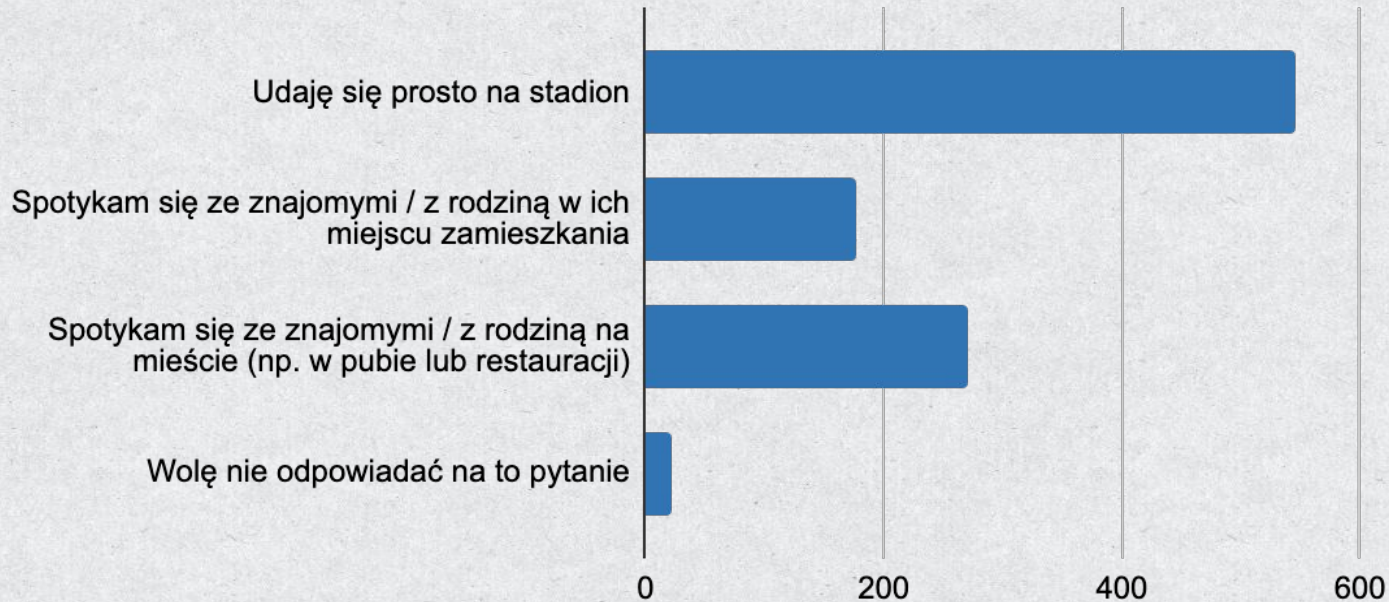
Wcześniej niż tydzień przed meczem (39,25%)

DZIEŃ MECZOWY



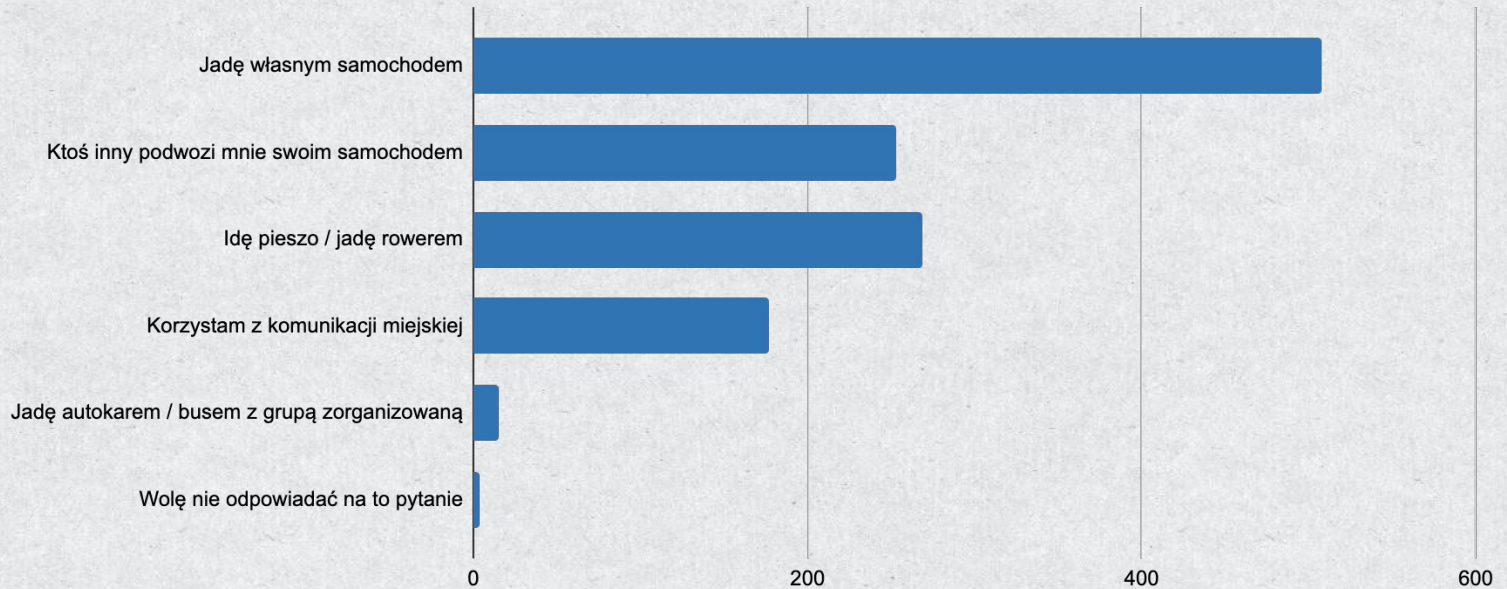
**Który z poniższych weekendowych terminów rozgrywania meczów domowych Wisły Płock jest dla Pana / Pani dogodny?
W tym pytaniu można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź. (N=828)**

DZIEŃ MECZOWY



W jaki sposób spędza Pan / Pani czas bezpośrednio przed meczem?
W tym pytaniu można wskazać więcej niż jedną odpowiedź (N=828)

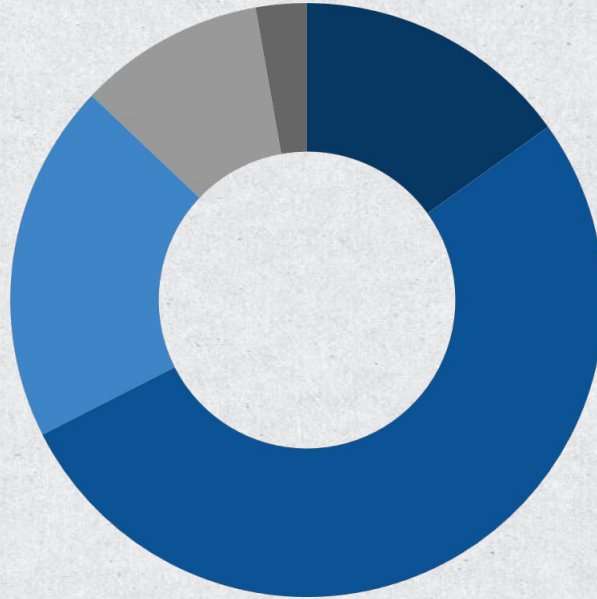
DZIEŃ MECZOWY



W jaki sposób zazwyczaj dostaje się Pan / Pani w dzień meczowy na stadion Wisły Płock?

W tym pytaniu można wskazać więcej niż jedną odpowiedź (N=828)

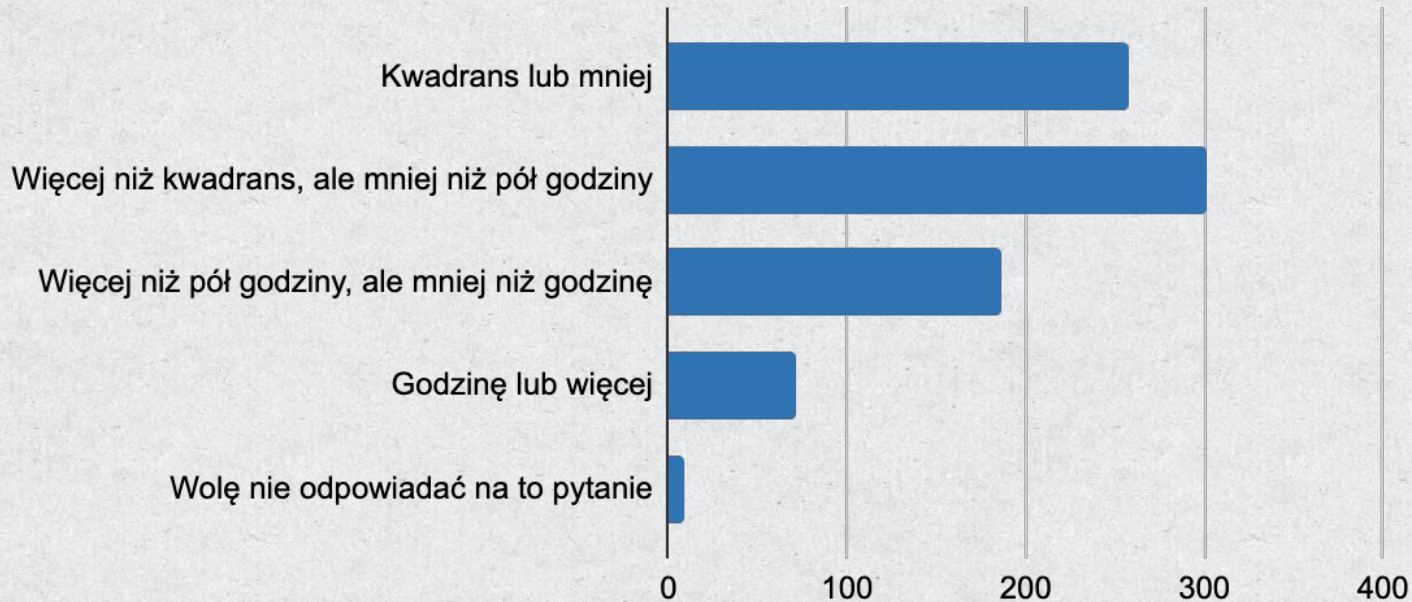
DZIEŃ MECZOWY



Jak ogólnie ocenia Pan / Pani komfort dojazdu do stadionu Wisły Płock w dzień meczowy? (N=828)

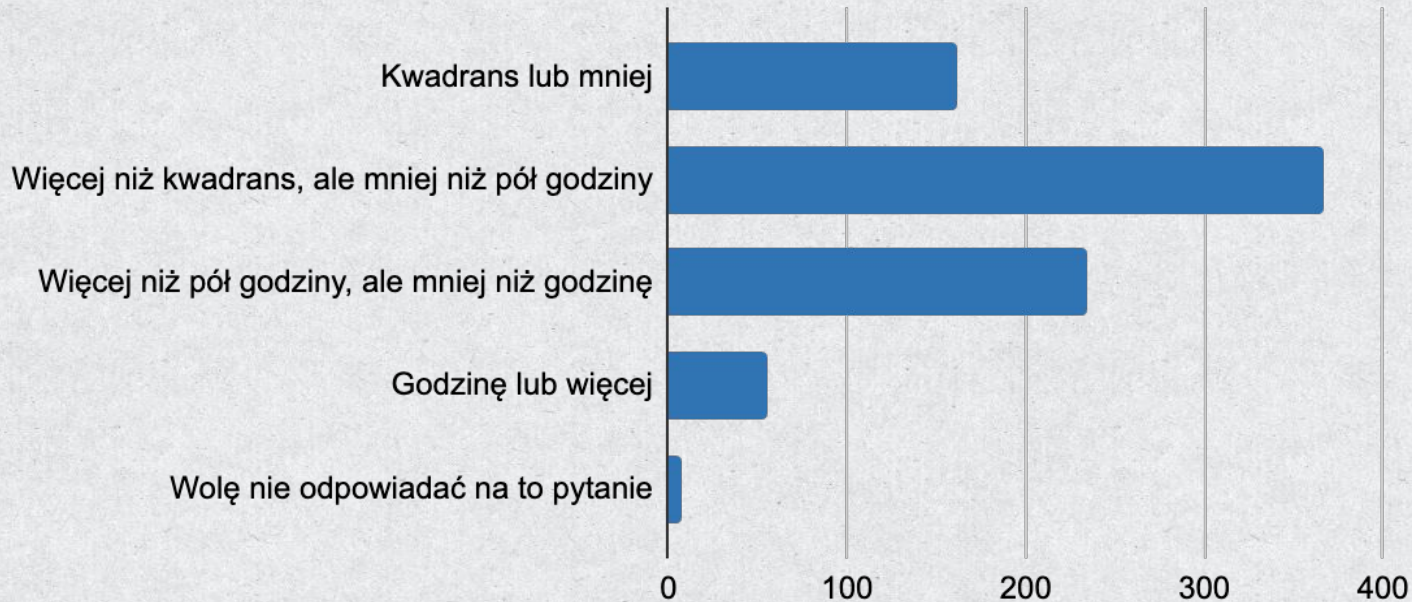
Zdecydowanie dobrze (15,10%) **Raczej dobrze (52,42%)** **Nie wiem / nie mam zdania (19,57%)** **Raczej źle (10,14%)** **Zdecydowanie źle (2,78%)**

DZIEŃ MECZOWY



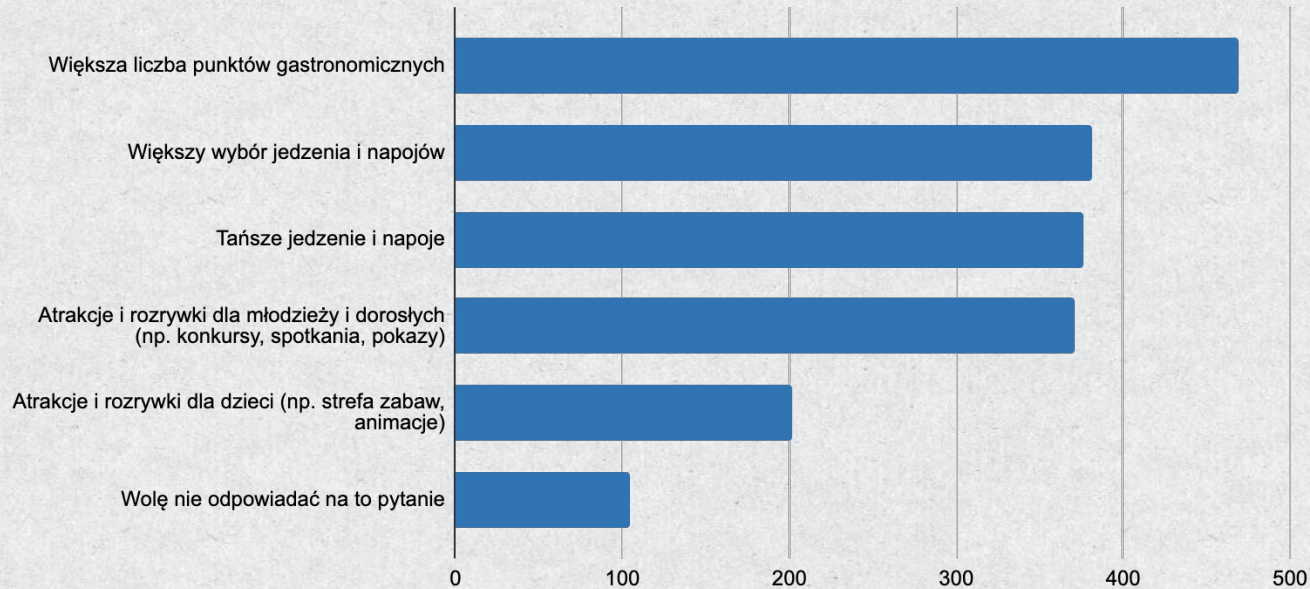
Ile czasu zajmuje Panu / Pani w dzień meczowy dojazd na stadion Wisły Płock licząc wyłącznie czas trwania podróży / dojazdu (bez dodatkowych aktywności po drodze np. wizyty w restauracji)? (N=828)

DZIEŃ MECZOWY



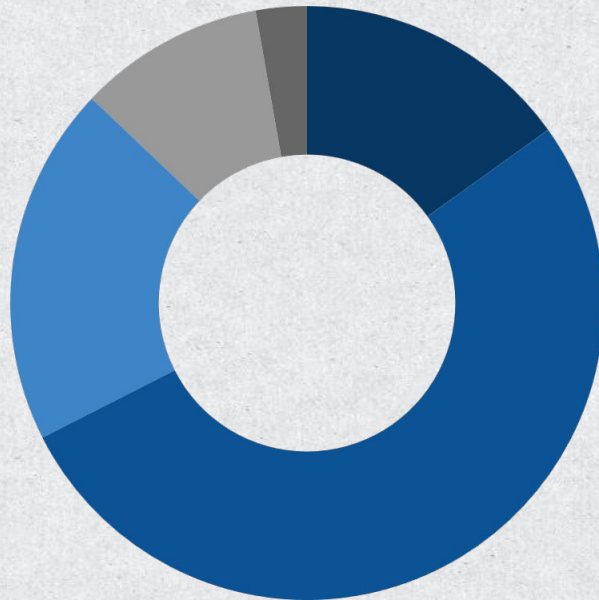
Na jak długo przed rozpoczęciem meczu jest Pan obecny / Pani obecna pod wejściem na stadion Wisły Płock? (N=828)

DZIEŃ MECZOWY



**Co mogłoby sprawić żeby w dzień meczowy przychodził Pan / przychodziła Pani na stadion Wisły Płock wcześniej?
W tym pytaniu można udzielić więcej niż jednej odpowiedzi. (N=828)**

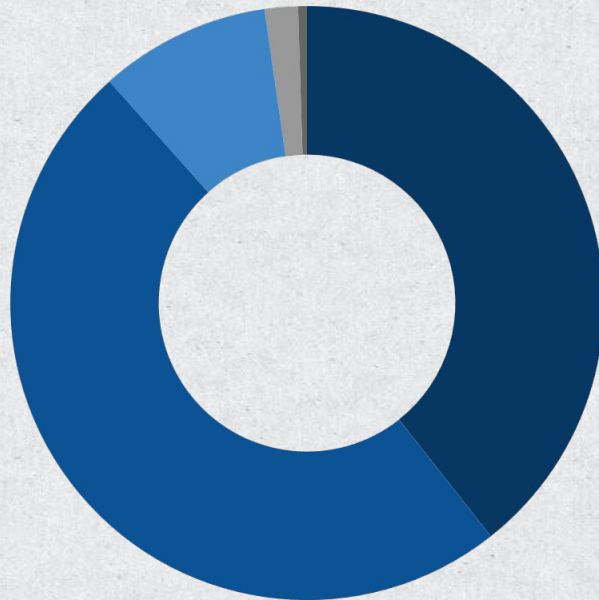
DZIEŃ MECZOWY



Jak ocenia Pan / Pani organizację i sprawność wejścia na stadion Wisły Płock w dzień meczowy? (N=828)

Zdecydowanie dobrze (19,32%) **Raczej dobrze (60,39%)** **Nie wiem / nie mam zdania (9,42%)** **Raczej źle (10,02%)** **Zdecydowanie źle (0,85%)**

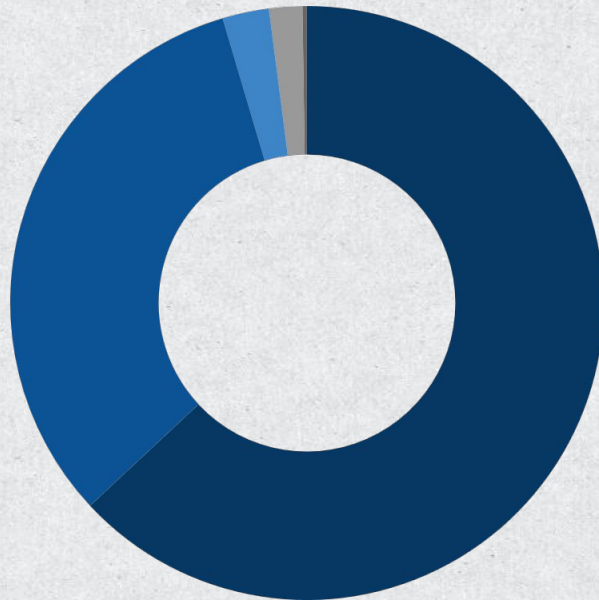
DZIEŃ MECZOWY



Jak ocenia Pan / Pani poziom bezpieczeństwa podczas domowych meczów Wisły Płock? (N=828)

Zdecydowanie dobrze (39,37%) **Raczej dobrze (49,03%)** **Nie wiem / nie mam zdania (9,30%)** **Raczej źle (1,81%)** **Zdecydowanie źle (0,48%)**

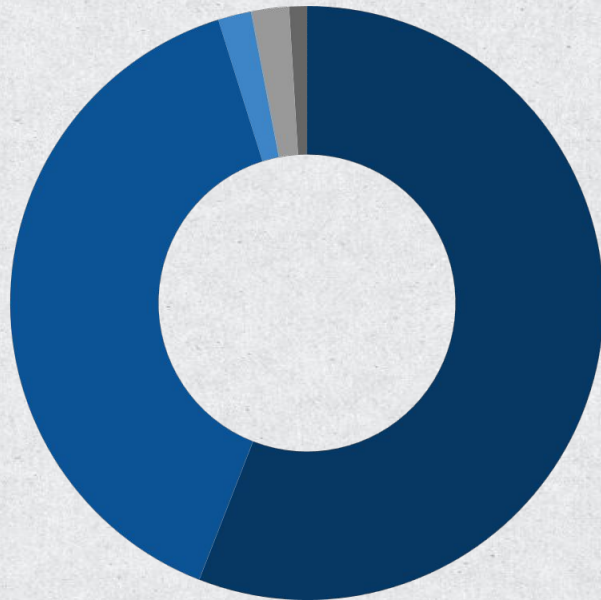
DZIEŃ MECZOWY



Jak ocenia Pan / Pani komfort oglądania meczów domowych na stadionie Wisły Płock? (N=828)

Zdecydowanie dobrze (63,04%) **Raczej dobrze (32,37%)** **Nie wiem / nie mam zdania (2,54%)** **Raczej źle (1,81%)** **Zdecydowanie źle (0,24%)**

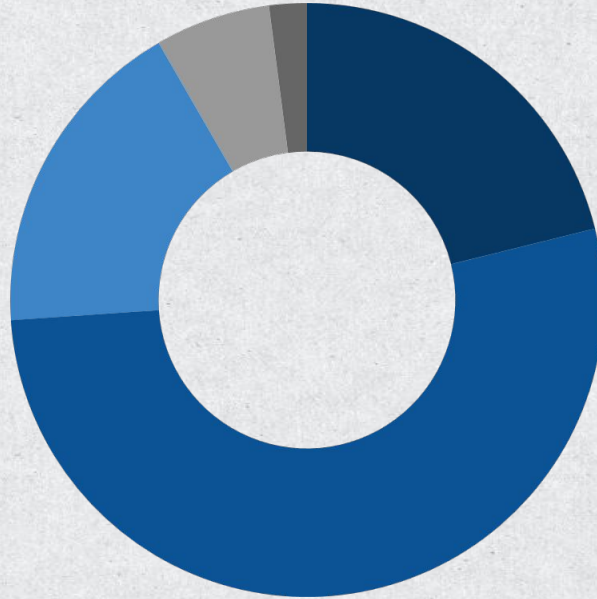
DZIEŃ MECZOWY



Jak ogólnie ocenia Pan / Pani atmosferę podczas domowych meczów na stadionie Wisły Płock? (N=828)

Zdecydowanie dobrze (55,92%) **Raczej dobrze (39,25%)** **Nie wiem / nie mam zdania (1,81%)** **Raczej źle (2,05%)** **Zdecydowanie źle (0,97%)**

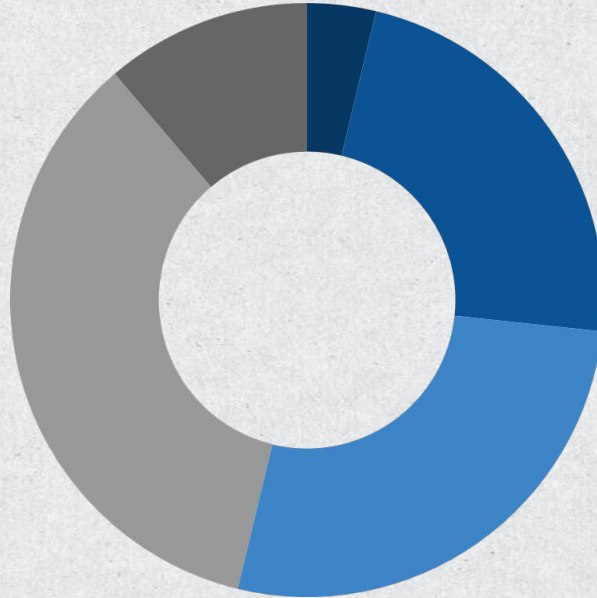
DZIEŃ MECZOWY



Jak ogólnie ocenia Pan / Pani działalność służb porządkowych (ochrona i stewardzi) podczas domowych meczów na stadionie Wisły Płock? (N=828)

Zdecydowanie dobrze (21,14%) **Raczej dobrze (52,78%)** **Nie wiem / nie mam zdania (17,75%)** **Raczej źle (6,28%)** **Zdecydowanie źle (2,05%)**

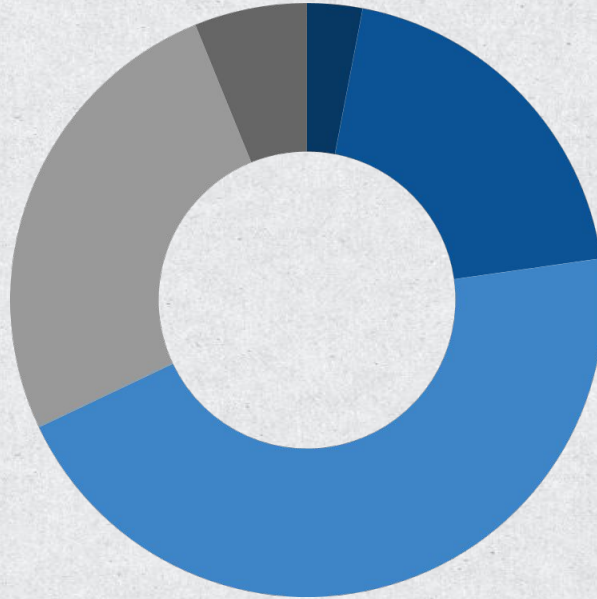
DZIEŃ MECZOWY



Jak ogólnie ocenia Pan / Pani dostępność, ofertę i jakość punktów gastronomicznych podczas domowych meczów na stadionie Wisły Płock? (N=828)

Zdecydowanie dobrze (3,74%) **Raczej dobrze (22,95%)** **Nie wiem / nie mam zdania (27,05%)** **Raczej źle (35,02%)** **Zdecydowanie źle (11,23%)**

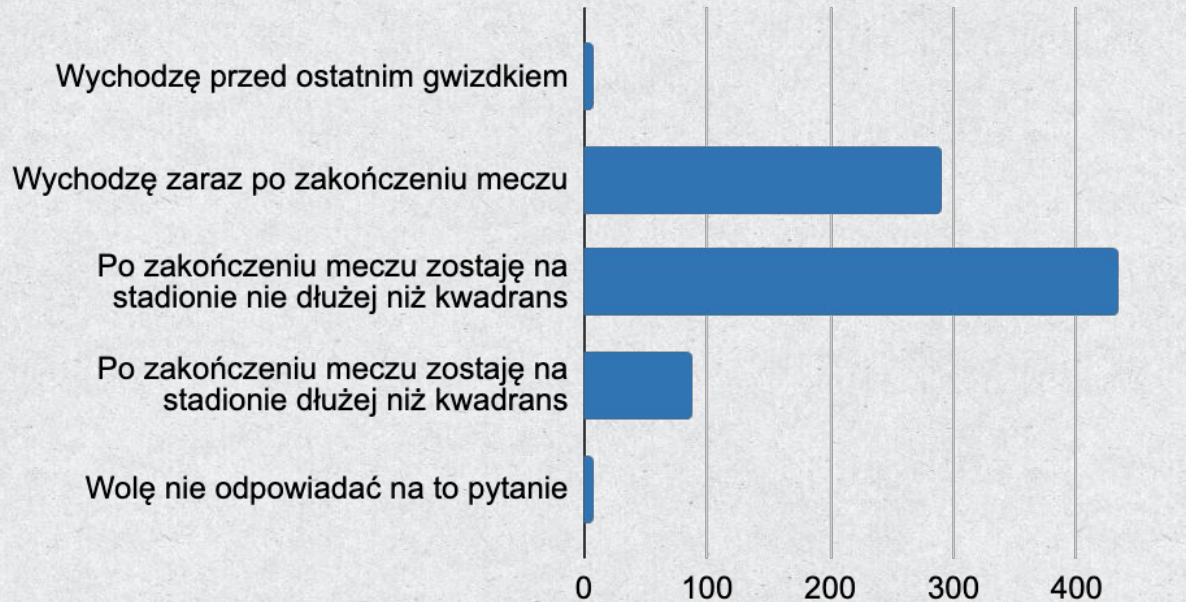
DZIEŃ MECZOWY



Jak ogólnie ocenia Pan / Pani dostępność i jakość innych atrakcji i rozrywek podczas domowych meczów na stadionie Wisły Płock? (N=828)

Zdecydowanie dobrze (3,01%) **Raczej dobrze (19,76%)** **Nie wiem / nie mam zdania (45,18%)** **Raczej źle (25,90%)** **Zdecydowanie źle (6,14%)**

DZIEŃ MECZOWY



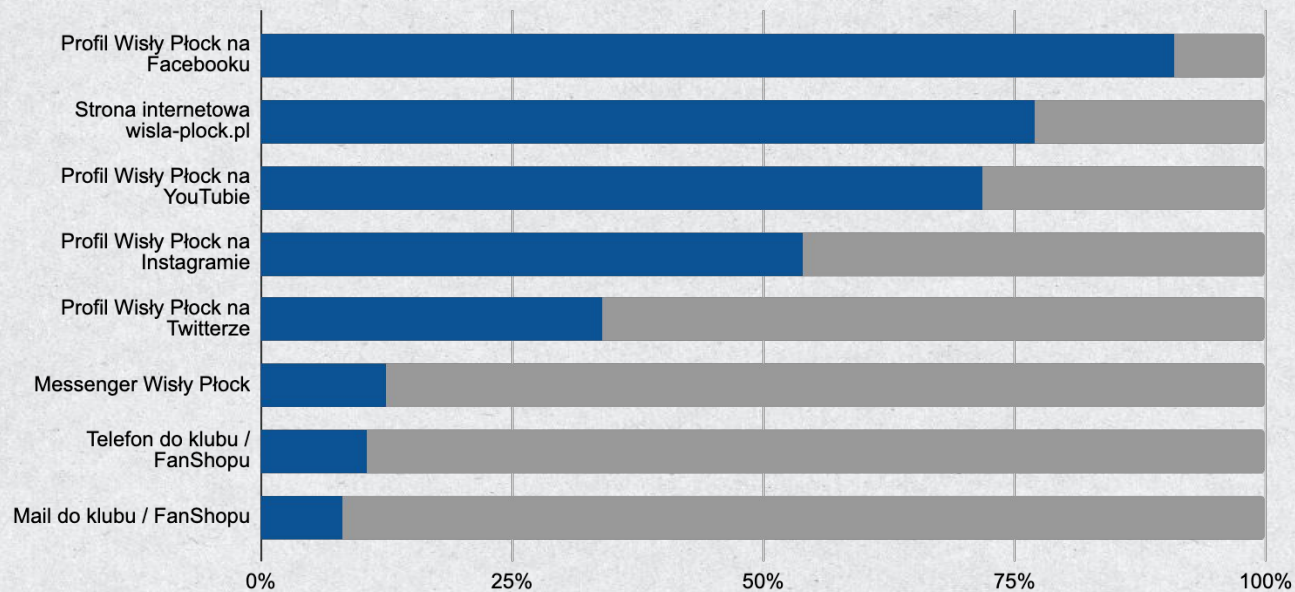
Kiedy opuszcza Pan / Pani stadion Wisły Płock w dniu meczowym? (N=828)



KOMUNIKACJA Z KIBICAMI

Wyniki badania kibiców Wisły Płock | 30/03/2023

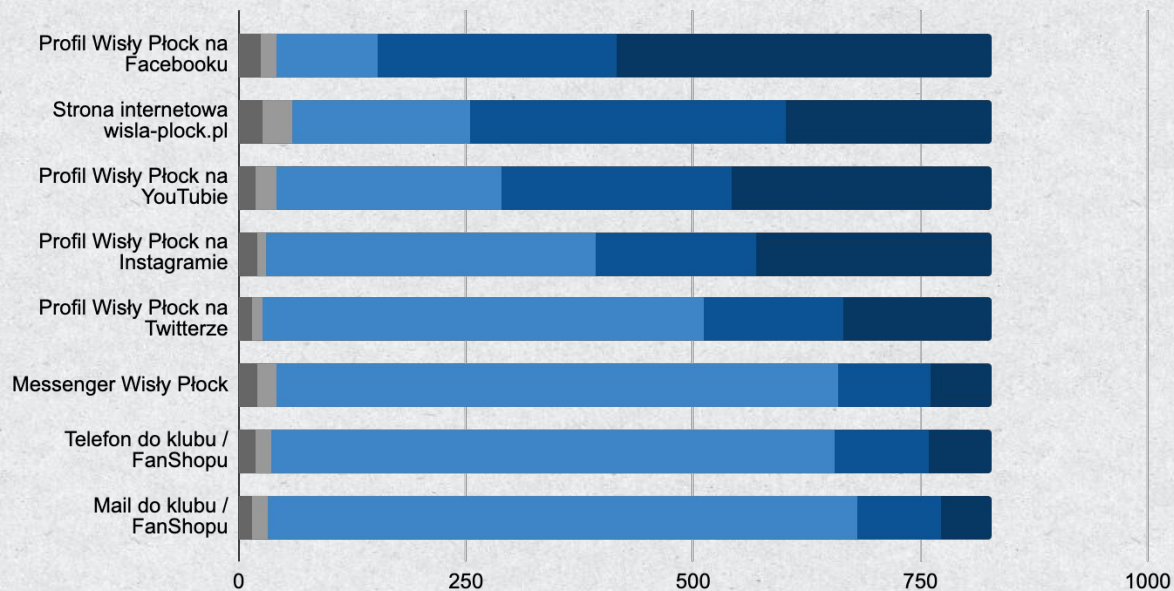
KOMUNIKACJA Z KIBICAMI



Proszę wskazać, z których kanałów komunikacji Wisły Płock Pan / Pani korzysta?

TAK / NIE

KOMUNIKACJA Z KIBICAMI



Jak ogólnie ocenia Pan / Pani jakość komunikacji z Wisłą Płock w poszczególnych kanałach? (N=828)

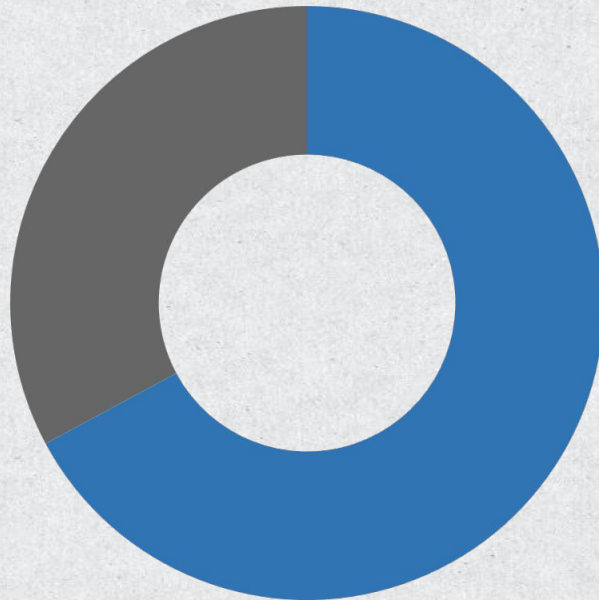
Zdecydowanie źle Raczej źle **Nie wiem / Nie mam zdania / Nie korzystam** **Raczej dobrze** Zdecydowanie dobrze



OFERTA MERCHANDISINGOWA

Wyniki badania kibiców Wisły Płock | 30/03/2023

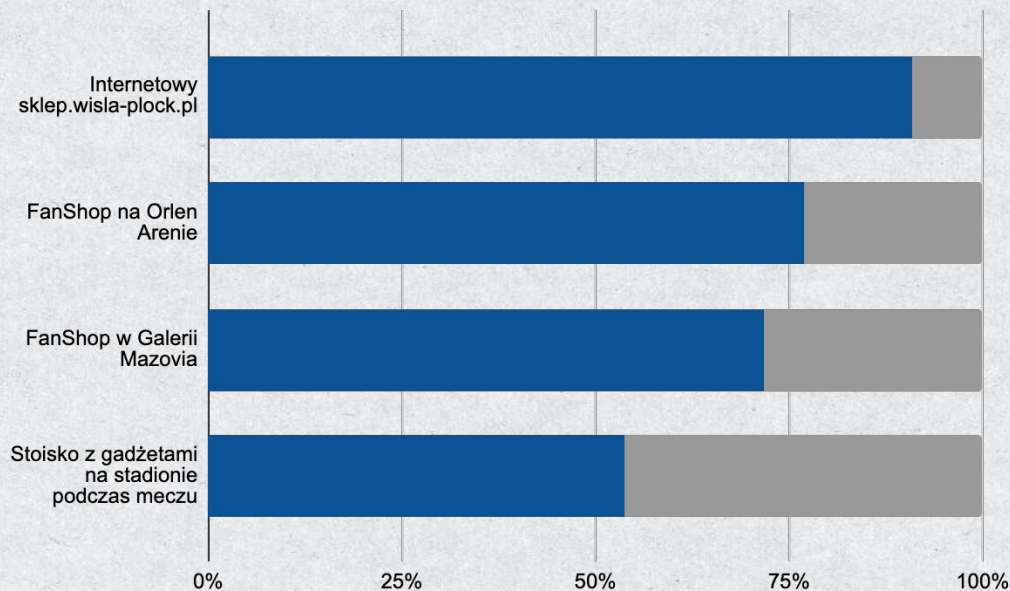
MERCHANDISING



Czy w roku 2022 kupił Pan / kupiła Pani jakikolwiek produkt z oferty Wisły Płock inny niż bilet lub karnet (np. koszulkę lub gadżet)? (N=828)

TAK (67,15%) NIE (22,85%)

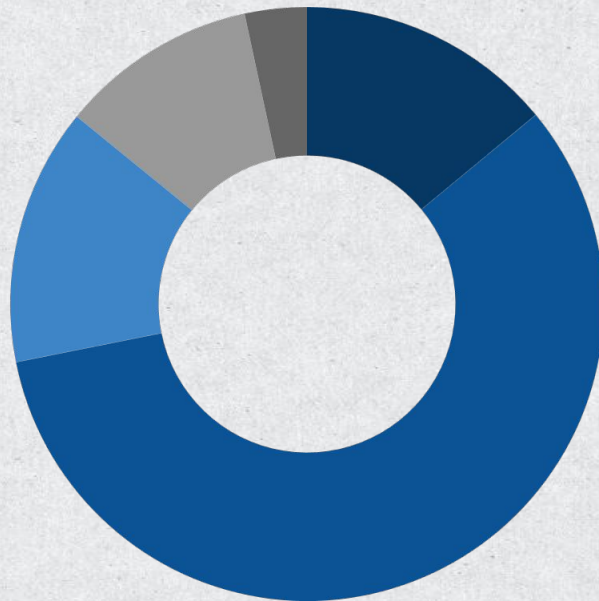
MERCHANDISING



Proszę wskazać, z których kanałów sprzedaży produktów i gadżetów Wisły Płock korzystał Pan / korzystała Pani w roku 2022? (N=828)

TAK **NIE**

MERCHANDISING



Jak ogólnie ocenia Pan / Pani ofertę produktów i gadżetów FanShopu Wisły Płock? (N=828)

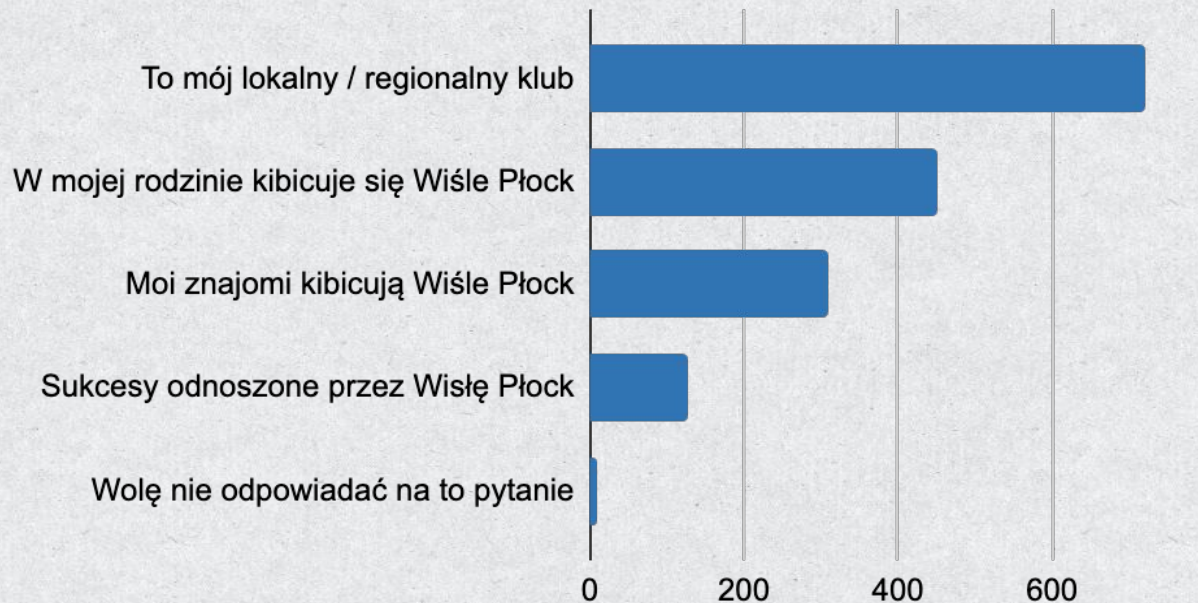
Zdecydowanie dobrze (14,01%) **Raczej dobrze (57,85%)** **Nie wiem / nie mam zdania (14,01%)** **Raczej źle (10,75%)** **Zdecydowanie źle (3,38%)**



KULTURA KIBICOWANIA

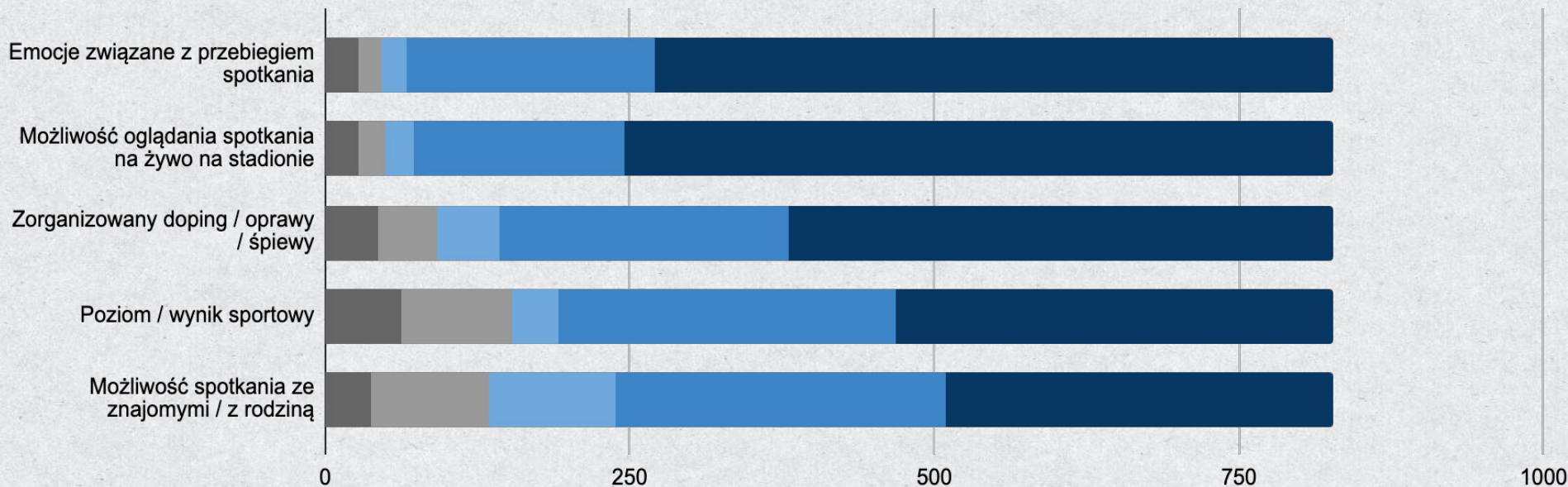
Wyniki badania kibiców Wisły Płock | 30/03/2023

KIBICOWANIE



Co sprawiło, że zaczął Pan / zaczęła Pani kibicować Wisły Płock? Na to pytanie można udzielić więcej niż jednej odpowiedzi. (N=828)

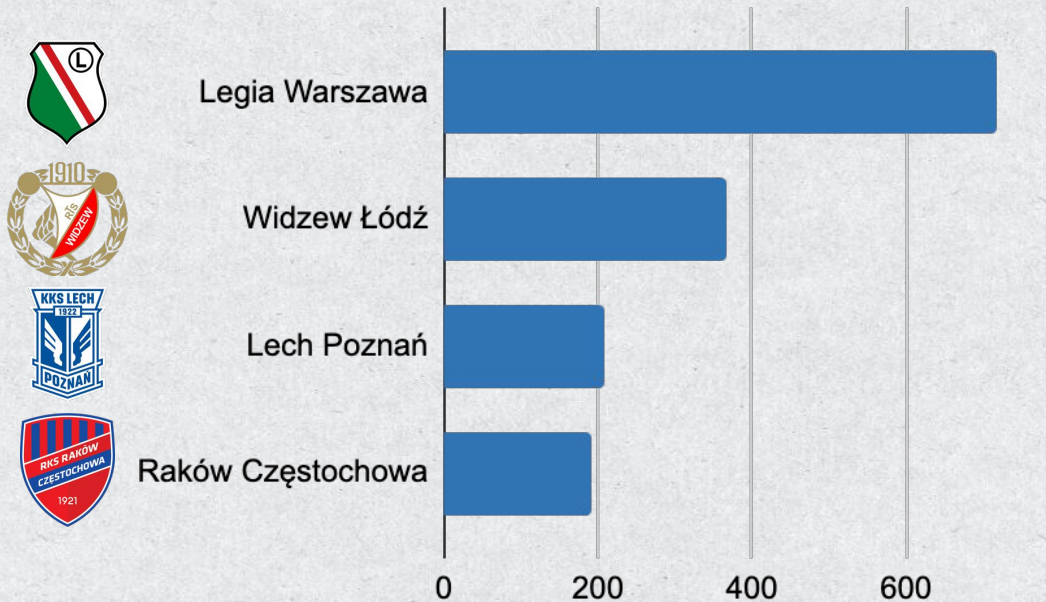
KIBICOWANIE



Proszę określić poziom istotności jaki mają dla Pana / Pani poniższe elementy związane z kibicowaniem Wiśle Płock? (N=828)

Zdecydowanie nieistotne Raczej nieistotne Nie wiem / Nie mam zdania Raczej istotne Zdecydowanie istotne

KIBICOWANIE



Proszę wpisać nazwy klubów piłkarskich, które uważa Pan / Pani za najważniejszych rywali Wisły Płock. (N=828)



DZIĘKUJEMY!

Kierownik badawczy projektu: Dr Seweryn Dmowski