



**Sprawozdanie
z działalności Spółki
WISŁA PŁOCK S.A.
za 2025 r.**

Płock, marzec 2026 r.

SPIS TREŚCI:

WSTĘP	3
I. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa.....	4
1. Analiza bilansu na przestrzeni lat 2023-2025 (dane w tys. zł z rachunkowym zaokrągleniem do setek zł.).....	4
2. Analiza rachunku zysków i strat na przestrzeni lat 2023-2025 (dane w tys zł z rachunkowym zaokrągleniem do setek zł.).....	7
3. Analiza wskaźnikowa	9
4. Ryzyka związane z instrumentami finansowymi.....	10
5. Zdolność jednostki do kontynuowania działalności w roku 2026	11
II. Zagadnienia kadrowe	13
III. Działalność sportowa.....	14
IV. Działalność marketingowa - sponsoring	30
V. Działalność gospodarcza i administracyjna oraz z zakresu bezpieczeństwa i organizacji imprez masowych	35
VI. Podsumowanie	39
VII. Sprawozdanie Zarządu z jego działalności jako organu Spółki Wisła Płock S.A. w okresie 01.01.2024 r. - 31.12.2024 r.	44

WSTĘP

W okresie sprawozdawczym władze Spółki reprezentowane były przez Zarząd:

1. Piotr Sadczuk - prezes Zarządu od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 r.
2. Maciej Wiącek - wiceprezes Zarządu od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 r.

Wisła Płock S.A. w roku 2025, działając zgodnie ze Statutem Spółki funkcjonowała w następujących obszarach działalności:

1. Działalność sportowa.
2. Działalność gospodarcza to jest:
 - usługi prania odzieży sportowej dla Stowarzyszenia Sportu Młodzieżowego Wisła Płock;
 - wynajem boisk treningowych z nawierzchnią naturalną i syntetyczną.

Działalność sportowa Spółki, przede wszystkim, koncentrowała się na prowadzeniu i organizowaniu profesjonalnego zespołu piłki nożnej. W okresie sprawozdawczym I drużyna występowała w rundzie wiosennej sezonu 2024/2025 w Betclie I Lidze oraz w rundzie jesiennej sezonu 2025/2026 w PKO BP Ekstraklasie, natomiast zespół rezerw w III Lidze. Proces szkolenia grup młodzieżowych, podporządkowany był edukacji i rozwojowi młodych sportowców pod kątem przydatności do gry w futbolu zawodowym.

Działalność gospodarcza wynika z potrzeby generowania środków finansowych, zgodnie z Ustawą o sporcie z dnia 25 czerwca 2010 r.

I. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

1. Analiza bilansu na przestrzeni lat 2023-2025 (dane w tys. zł. z rachunkowym zaokrągleniem do setek zł)

Aktywa:

Lp.	Wyszczególnienie	2025		2024		2023		Zmiana stanu			
		tys. zł	% udziału	tys. zł	% udziału	tys. zł	% udziału	tys. zł	%	tys. zł	%
								2025/2024		2024/2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A.	Aktywa trwałe	1 797,1	21,4	605,4	18,8	766,3	13,0	1 191,7	296,8	(160,9)	79,0
I.	Wartości niematerialne i prawne	1 286,5	15,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1 286,5	0,0	0,0	0,0
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	500,2	6,0	513,6	15,9	532,7	9,0	(13,4)	97,4	(19,1)	96,4
III.	Należności długoterminowe										
IV.	Inwestycje długoterminowe										
V.	Długoterminowe rozliczenia m. okresowe	10,3	0,1	91,7	2,8	233,6	4,0	(81,4)	11,2	(141,9)	39,3
B.	Aktywa obrotowe	6 605,1	78,6	2 616,1	81,2	5 145,7	87,0	3 989,0	252,5	(2 529,6)	50,8
I.	Zapasy	469,3	5,6	510,0	15,8	555,4	9,4	(40,7)	92,0	(45,4)	91,8
II.	Należności krótkoterminowe	2 985,4	35,5	997,9	31,0	3 016,2	51,0	1 987,5	299,2	(2 018,3)	33,1
III.	Inwestycje krótkoterminowe	2 847,5	33,9	403,9	12,5	592,7	10,0	2 443,6	705,0	(188,8)	68,1
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia m/o	302,9	3,6	704,2	21,9	981,4	16,6	(401,3)	43,0	(277,2)	71,8
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy										
D.	Udziały (akcje) własne										
	Aktywa razem	8 402,2	100,0	3 221,5	100,0	5 912,0	100,0	5 180,7	260,8	(2 690,5)	54,5

Pasywa:

Lp.	Wyszczególnienie	2025		2024		2023		Zmiana stanu			
		tys. zł	% udziału	tys. zł	% udziału	tys. zł	% udziału	tys. zł	%	tys. zł	%
								2025/2024		2024/2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A.	Kapitał (fundusz) własny	(6 104,6)	(72,7)	(7 112,1)	(220,8)	(10 004,5)	(169,2)	1 007,5	85,8	2 892,4	71,1
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	36 309,5	432,1	38 975,4	1 209,9	20 876,6	353,1	(2 665,9)	93,2	18 098,8	186,7
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy	13,8	0,2	13,8	0,4	13,8	0,2	0,0	100,0	(0,0)	99,9
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	5,4	0,1	5,4	0,2	5,4	0,1	(0,0)	100,0	0,0	100,8
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	1 500,0	17,9	4 000,0	124,2	15 500,0	262,2	(2 500,0)	37,5	(11 500,0)	25,8
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	(31 010,8)	(369,1)	(34 499,1)	(1 070,9)	(26 734,5)	(452,2)	3 488,4	89,9	(7 764,6)	129,0
VI.	Zysk (strata) netto	(12 922,6)	(153,8)	(15 607,6)	(484,5)	(19 665,8)	(332,6)	2 685,0	82,8	4 058,2	79,4
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)										
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	14 506,8	172,7	10 333,6	320,8	15 916,5	269,2	4 173,2	140,4	(5 582,9)	64,9
I.	Rezerwy na zobowiązania	966,8	11,5	998,2	31,0	1 664,8	28,2	(31,3)	96,9	(666,6)	60,0
II.	Zobowiązania długoterminowe	3 400,0	40,5	5 000,0	155,2	6 709,6	113,5	(1 600,0)	68,0	(1 709,6)	74,5
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	4 976,7	59,2	4 242,3	131,7	6 973,0	117,9	734,3	117,3	(2 730,7)	60,8
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	5 163,3	61,5	93,1	2,9	569,1	9,6	5 070,2	5 546,6	(476,0)	16,4
Pasywa razem		8 402,2	100,0	3 221,5	100,0	5 912,0	100,0	5 180,7	260,8	(2 690,5)	54,5

Wartość aktywów trwałych na koniec 2025 roku wyniosła **1 797,1 tys. zł**, co oznacza wzrost o **1 191,7 tys. zł (296,8%)** względem roku poprzedniego. Zmiana ta wynikała przede wszystkim z ujęcia wartości niematerialnych i prawnych w kwocie **1 286,5 tys. zł**. W pozycji tej ujmowane są przede wszystkim prawa wynikające z zawartych umów transferowych zawodników. Jednocześnie odnotowano niewielki spadek rzeczowych aktywów trwałych o **13,4 tys. zł (97,4%)** oraz zmniejszenie długoterminowych rozliczeń międzyokresowych o **81,4 tys. zł (11,2%)**. W 2024 roku aktywa trwałe wynosiły **605,4 tys. zł**, co oznaczało spadek o **160,9 tys. zł (79,0%)** w stosunku do roku 2023.

Aktywa obrotowe na koniec 2025 roku wyniosły **6 605,1 tys. zł**, co oznacza wzrost o **3 989,0 tys. zł (252,5%)** w porównaniu do roku poprzedniego. Wzrost ten był przede wszystkim efektem zwiększenia inwestycji krótkoterminowych o **2 443,6 tys. zł (705,0%)** oraz należności krótkoterminowych o **1 987,5 tys. zł (299,2%)**. Jednocześnie odnotowano spadek krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych o **401,3 tys. zł (43,0%)** oraz niewielkie zmniejszenie zapasów o **40,7 tys. zł (92,0%)**. W 2024 roku aktywa obrotowe wynosiły **2 616,1 tys. zł**, co oznaczało spadek o **2**

529,6 tys. zł (50,8%) względem roku poprzedniego. Na koniec 2025 roku aktywa obrotowe stanowiły **78,6%** sumy bilansowej, co wskazuje na przeważający udział majątku o charakterze krótkoterminowym w strukturze aktywów jednostki.

Kapitał własny na koniec 2025 roku wyniósł **-6 104,6 tys. zł**, co oznacza poprawę o **1 007,5 tys. zł (85,8%)** względem roku poprzedniego. Zmiana ta była przede wszystkim wynikiem ograniczenia straty netto oraz zmniejszenia strat z lat ubiegłych. Jednocześnie kapitał podstawowy zmniejszył się o **2 665,9 tys. zł (93,2%)**, osiągając poziom **36 309,5 tys. zł**, natomiast pozostałe kapitały rezerwowe spadły o **2 500,0 tys. zł (37,5%)**.

Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania na koniec 2025 roku wyniosły **14 506,8 tys. zł**, co oznacza wzrost o **4 173,2 tys. zł (140,4%)** w stosunku do roku poprzedniego.

Wzrost ten wynikał głównie ze znaczącego zwiększenia rozliczeń międzyokresowych, które wzrosły o **5 070,2 tys. zł**, osiągając poziom **5 163,3 tys. zł**. Zmiana ta wynika przede wszystkim z rozliczenia w czasie przychodów dotyczących umów sponsoringowych, sprzedaży karnetów oraz praw telewizyjnych. Jednocześnie wzrosły zobowiązania krótkoterminowe o **734,3 tys. zł (117,3%)**, natomiast zobowiązania długoterminowe spadły o **1 600,0 tys. zł (68,0%)**. Niewielkie zmniejszenie dotyczyło także rezerw na zobowiązania o **31,3 tys. zł (96,9%)**.

Suma bilansowa na koniec 2025 roku wyniosła **8 402,2 tys. zł**, co oznacza wzrost o **5 180,7 tys. zł (260,8%)** w porównaniu do roku poprzedniego.

Sprawozdanie z działalności Spółki Wisła Płock S.A. za 2025 rok

2. Analiza rachunku zysków i strat na przestrzeni lat 2023-2025 (dane w tys. zł z rachunkowym zaokrągleniem do setek zł)

Lp.	Wyszczególnienie	2025		Rok		2024		Rok		2023		Rok		Zmiana stanu			
		tys. zł	% udziału	tys. zł	% udziału	tys. zł	% udziału	tys. zł	% udziału	tys. zł	% udziału	2025/2024		2024/2023			
												tys. zł	%	tys. zł	%		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
A. Działalność podstawowa																	
1.	Przychody netto ze sprzedaży	26 692,6	96,4	13 109,5	92,9	17 096,6	92,1	13 583,1	203,6	(3 987,1)	76,7						
2.	Koszt własny sprzedaży	39 286,0	96,8	28 849,0	97,1	35 233,5	92,1	10 437,1	136,2	(6 384,5)	81,9						
3.	Wynik na sprzedaży	(12 593,5)		(15 739,5)		(18 136,9)		3 146,0	80,0	2 397,4	86,8						
B. Pozostała działalność operacyjna																	
1.	Pozostałe przychody operacyjne	895,8	3,2	972,1	6,9	1 475,5	7,9	(76,4)	92,1	(503,4)	65,9						
2.	Pozostałe koszty operacyjne	820,1	2,0	402,3	1,4	1 553,7	4,1	417,8	203,8	(1 151,4)	25,9						
3.	Wynik na działalności operacyjnej	75,7		569,8		(78,2)		(494,2)	13,3	648,0	-						
C.	Wynik operacyjny (A3+B3)	(12 517,8)		(15 169,6)		(18 215,1)		2 651,8	82,5	3 045,5	83,3						
D. Działalność finansowa																	
1.	Przychody finansowe	110,1	0,4	36,7	0,3	0,8	0,0	73,4	299,8	35,9	4 589,8						
2.	Koszty finansowe	473,5	1,2	454,8	1,5	1 451,5	3,8	18,8	104,1	(996,7)	31,3						
3.	Wynik na działalności finansowej	(363,4)		(418,0)		(1 450,7)		54,6	86,9	1 032,7	28,8						
E.	Zysk (strata) brutto (C+D3)	(12 881,2)		(15 587,6)		(19 665,8)		2 706,4	82,6	4 078,2	79,3						
F.	Obowiązkowe obciążenia-razem	41,4		19,9													
G.	Zysk (strata) netto (E-F)	(12 922,6)		(15 607,6)		(19 665,8)		2 685,0	82,8	4 058,2	79,4						

W 2023 roku sytuacja finansowa Wisły Płock S.A. uległa znacznemu pogorszeniu, co było bezpośrednią konsekwencją spadku klubu z Ekstraklasy po sezonie 2022/2023. Utrata statusu zespołu w najwyższej klasie rozgrywkowej skutkowałą zmniejszeniem przychodów z praw telewizyjnych oraz działalności marketingowej i sponsoringowej. Przychody netto ze sprzedaży wyniosły **17 096,6 tys. zł**, natomiast wysoki poziom kosztów własnych sprzedaży, które osiągnęły **35 233,5 tys. zł**, spowodował pogłębienie straty na sprzedaży do poziomu **18 136,9 tys. zł**. Wysoki poziom kosztów własnych sprzedaży w 2023 roku wynikał również z faktu, że pierwsza część roku była związana jeszcze z występami klubu w Ekstraklasie, co wiązało się z wyższym poziomem kosztów funkcjonowania drużyny oraz organizacji rozgrywek. Dodatkowym obciążeniem były wysokie koszty finansowe oraz wzrost pozostałych kosztów operacyjnych, co przełożyło się na pogorszenie wyniku operacyjnego i w konsekwencji na osiągnięcie straty netto w wysokości **19 665,8 tys. zł**.

W 2024 roku sytuacja finansowa klubu zaczęła się stopniowo stabilizować. Przychody netto ze sprzedaży wyniosły **13 109,5 tys. zł**, natomiast znacząco ograniczono koszty działalności. Koszt własny sprzedaży zmniejszył się do **28 849,0 tys. zł**, a pozostałe koszty operacyjne uległy istotnemu obniżeniu. Jednocześnie ograniczono koszty finansowe, które spadły do poziomu **454,8 tys. zł**. W rezultacie

strata netto zmniejszyła się do 15 607,6 tys. zł, co oznaczało wyraźną poprawę wyniku finansowego w porównaniu do roku poprzedniego.

W 2025 roku nastąpiła dalsza poprawa wyników finansowych klubu. Przychody netto ze sprzedaży wzrosły do poziomu 26 692,6 tys. zł, co oznacza wzrost o 13 583,1 tys. zł (203,6%) w porównaniu do roku poprzedniego. Jednocześnie przychody z działalności podstawowej stanowiły 96,4% przychodów ogółem, co wskazuje na ich kluczowe znaczenie w strukturze przychodów klubu. Główną przyczyną wzrostu przychodów był awans Wisły Płock do Ekstraklasy w sezonie 2024/2025, który przełożył się na zwiększenie wpływów z praw telewizyjnych, działalności sponsoringowej oraz marketingowej. Koszt własny sprzedaży wzrósł do poziomu 39 286,0 tys. zł, co oznacza wzrost o 10 437,1 tys. zł (136,2%). Wzrost kosztów był związany przede wszystkim z ponownym uczestnictwem klubu w rozgrywkach Ekstraklasy, co wiąże się z wyższymi kosztami organizacji meczów, wynagrodzeń sportowych oraz funkcjonowania pierwszej drużyny. Pomimo wzrostu kosztów dynamika przychodów była wyższa, co przełożyło się na poprawę wyniku na sprzedaży do -12 593,5 tys. zł. Poprawie uległ również wynik operacyjny, który zwiększył się o 2 651,8 tys. zł w stosunku do roku poprzedniego. W konsekwencji strata netto zmniejszyła się do 12 922,6 tys. zł, co oznacza dalszą poprawę wyniku finansowego w porównaniu do 2024 roku. Pomimo utrzymującej się straty netto obserwowany jest wyraźny trend poprawy wyników finansowych klubu w latach 2023–2025, wynikający przede wszystkim ze wzrostu przychodów po powrocie do najwyższej klasy rozgrywkowej oraz stopniowej optymalizacji kosztów działalności.

Istotną pozycję w strukturze pasywów bilansu stanowią rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmujące przychody z tytułu umów sponsoringowych, sprzedaży karnetów oraz praw telewizyjnych. Pozycja ta wynika z rozliczania przychodów w czasie, dlatego część tych przychodów zostanie ujęta w wyniku finansowym w 2026 roku. W porównaniu do 2023 roku strata netto klubu zmniejszyła się o 6 743,2 tys. zł, co potwierdza stopniową poprawę sytuacji finansowej spółki. Jednocześnie awans sportowy do Ekstraklasy stwarza podstawy do dalszego wzrostu przychodów oraz stabilizacji wyników finansowych.

3. Analiza wskaźnikowa

Wskaźniki rentowności	Wskaźnik bezpieczny	Miernik	2025	2024	2023
Rentowność majątku (ROA)	5-8	Procent	-153,80%	-484,49%	-332,64%
wynik finansowy netto x 100 aktywa ogółem					
Rentowność netto (ROS)	3-8	Procent	-48,41%	-119,06%	-115,03%
wynik finansowy netto x 100 przychody netto ze sprzedaży					
Rentowność kapitału własnego (ROE)	15-25	Procent	211,69%	219,45%	196,57%
wynik finansowy netto x 100 kapitał własny					
Skorygowana rentowność majątku	> 5	Procent	-149,28%	-480,37%	-325,46%
zysk netto + (odsetki - podatek dochodowy od odsetek) x 100 średnia wartość aktywów					

Wskaźniki płynności finansowej	Wskaźnik bezpieczny	Miernik	2025	2024	2023
Wskaźnik płynności finansowej I stopnia	1,2 - 2,0	krotność	1,33	0,62	0,74
aktywa obrotowe zobowiązania krótkoterminowe					
Wskaźnik płynności finansowej II stopnia	1	krotność	1,23	0,50	0,66
aktywa obrot. - zapasy zobowiązania krótkoterminowe					
Wskaźnik płynności finansowej III stopnia	> 0,5	krotność	1,17	0,33	0,52
Środki pieniężne + Inwestycje krótkoterminowe + Należności krótkoterminowe zobowiązania krótkoterminowe					

Wskaźniki rotacji (obrotowość)	Wskaźnik bezpieczny	Miernik	2025	2024	2023
Spływ należności (w dniach)	wskaźnik porównywalny ze spłatą zobowiązań	w dniach	25	55	39
średni stan należności z tytułu dostaw i usług x 365 dni przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów					
Spłata zobowiązań (w dniach)	wskaźnik porównywalny ze spływem należności	w dniach	35	98	124
średni stan zobowiązań z tytułu dostaw i usług x 365 dni przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów					
Cykl zapasów w dniach	wskaźnik porównywalny ze spływem należności	w dniach	7	15	14
średni stan zapasów x 365 dni przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów					
Cykl konwersji gotówki	wskaźnik	w dniach	-3	-28	-70

Wskaźniki rentowności odzwierciedlają zdolność spółki do generowania zysków w stosunku do posiadanych aktywów oraz przychodów. W analizowanym okresie wartości tych wskaźników pozostają ujemne, co jest bezpośrednim skutkiem ponoszonej przez spółkę straty netto. Rentowność majątku (ROA) wyniosła - 153,80% w 2025 roku, co oznacza znaczną poprawę w porównaniu z -484,49% w

2024 roku oraz **-332,64%** w 2023 roku. Podobną tendencję obserwuje się w przypadku rentowności netto sprzedaży (ROS), która poprawiła się z poziomu **-119,06%** w 2024 roku do **-48,41%** w 2025 roku, podczas gdy w 2023 roku wynosiła **-115,03%**. Skorygowana rentowność majątku również uległa poprawie, osiągając **-149,28%** w 2025 roku, w porównaniu z **-480,37%** w 2024 roku oraz **-325,46%** w 2023 roku. Rentowność kapitału własnego (ROE) utrzymuje się na wysokim poziomie i wyniosła **211,69%** w 2025 roku, wobec **219,45%** w 2024 roku oraz **196,57%** w 2023 roku. Wysoka wartość tego wskaźnika wynika z ujemnego poziomu kapitałów własnych przy jednoczesnym występowaniu straty netto, co powoduje znaczące odchylenia wartości wskaźnika od typowych poziomów interpretacyjnych.

Analiza wskaźników płynności finansowej wskazuje na wyraźną poprawę zdolności spółki do regulowania zobowiązań krótkoterminowych w 2025 roku. Wskaźnik płynności I stopnia wyniósł **1,33**, podczas gdy w 2024 roku kształtował się na poziomie **0,62**, a w 2023 roku **0,74**. Podobną tendencję obserwuje się w przypadku wskaźnika płynności II stopnia, który wzrósł do **1,23** w 2025 roku, w porównaniu z **0,50** w 2024 roku oraz **0,66** w 2023 roku. Wskaźnik płynności III stopnia, uwzględniający najbardziej płynne aktywa, osiągnął poziom **1,17** w 2025 roku, podczas gdy w latach poprzednich wynosił **0,33** w 2024 roku oraz **0,52** w 2023 roku. Wszystkie wskaźniki płynności finansowej uległy wyraźnej poprawie w 2025 roku, co wskazuje na istotne wzmocnienie zdolności spółki do regulowania zobowiązań krótkoterminowych.

Analiza wskaźników rotacji wskazuje na poprawę efektywności zarządzania kapitałem obrotowym w 2025 roku. Okres spływu należności skrócił się do **25** dni, w porównaniu z **55** dniami w 2024 roku oraz **39** dniami w 2023 roku, co wskazuje na szybsze odzyskiwanie należności od kontrahentów. Jednocześnie średni okres spłaty zobowiązań uległ znacznemu skróceniu i wyniósł **35** dni w 2025 roku, wobec **98** dni w 2024 roku oraz **124** dni w 2023 roku. Cykl zapasów również uległ skróceniu do **7** dni w 2025 roku, podczas gdy w 2024 roku wynosił **15** dni, a w 2023 roku **14** dni.

Cykl konwersji gotówki wyniósł **-3** dni w 2025 roku, podczas gdy w 2024 roku kształtował się na poziomie **-28** dni, a w 2023 roku **-70** dni. Ujemna wartość wskaźnika oznacza, że spółka pozyskuje środki pieniężne z działalności operacyjnej w okresie zbliżonym do momentu regulowania zobowiązań wobec dostawców. Cykl konwersji gotówki pozostaje ujemny, co wskazuje na wykorzystywanie kredytu kupieckiego w finansowaniu bieżącej działalności operacyjnej spółki.

4. Ryzyka związane z instrumentami finansowymi

Spółka identyfikuje w swojej działalności w szczególności ryzyko płynności, ryzyko kredytowe, ryzyko walutowe oraz ryzyko zmiany stóp procentowych.

Ryzyko płynności Spółka ogranicza poprzez planowanie przepływów pieniężnych w ujęciu krótko- i długoterminowym. Przy sporządzaniu planu przepływów pieniężnych Spółka stosuje ostrożne założenia, w szczególności w zakresie wpływów z rozgrywek ligowych, przyjmując wariant pesymistyczny dotyczący wysokości przychodów uzależnionych od osiągniętego miejsca w rozgrywkach Ekstraklasy. Ponadto w planie przepływów pieniężnych Spółka nie uwzględnia potencjalnych wpływów z transferów zawodników, które nie mają pokrycia w zawartych umowach. W związku z powyższym Spółka podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka utraty płynności finansowej poprzez szczegółowe planowanie wpływów i wydatków pieniężnych. Jednocześnie Spółka uwzględnia w swojej działalności ryzyko związane

z wynikami sportowymi, które mogą wpływać na poziom przychodów z praw mediowych, nagród ligowych oraz innych wpływów związanych z uczestnictwem w rozgrywkach.

Ryzyko kredytowe związane jest przede wszystkim z należnościami od kontrahentów oraz możliwością niewywiązania się przez strony umów z przyjętych zobowiązań finansowych. W ocenie Spółki poziom tego ryzyka jest ograniczony, ponieważ współpracuje ona w większości z wieloletnimi i sprawdzonymi kontrahentami. Spółka monitoruje poziom należności oraz na bieżąco analizuje terminowość regulowania zobowiązań przez kontrahentów.

Ryzyko walutowe związane jest z zawieraniem przez Spółkę kontraktami oraz transferami zawodników, a także z umowami zawieranymi z pozostałymi kontrahentami, które mogą być rozliczane w walutach obcych, w tym m.in. z umowami dotyczącymi wynajmu specjalistycznego sprzętu wykorzystywanego w procesie treningowym (np. systemów GPS). Wahania kursów walut mogą wpływać na poziom przychodów oraz kosztów ponoszonych przez Spółkę.

Ryzyko zmiany stóp procentowych wynika z korzystania przez Spółkę z finansowania zewnętrznego. W 2025 roku Spółka zawarła aneks do umowy pożyczki określający harmonogram spłat kapitału oraz zasady regulowania odsetek, co wpłynęło na strukturę zobowiązań finansowych Spółki. Zmiany poziomu stóp procentowych mogą wpływać na wysokość kosztów finansowych ponoszonych przez Spółkę.

5. Zdolność jednostki do kontynuowania działalności w 2026 roku

Analiza bilansu za lata **2023–2025** wskazuje na istotne zmiany w strukturze majątku oraz źródłach jego finansowania. W latach 2023–2024 odnotowano spadek wartości aktywów trwałych oraz aktywów obrotowych, co wynikało przede wszystkim ze zmniejszenia wartości rzeczowych aktywów trwałych oraz należności krótkoterminowych. W **2025 roku** nastąpił natomiast wyraźny wzrost aktywów, w szczególności aktywów obrotowych, co było związane głównie ze wzrostem inwestycji krótkoterminowych oraz należności krótkoterminowych. W analizowanym okresie widoczne były również zmiany w strukturze zobowiązań, w tym zmniejszenie zobowiązań długoterminowych oraz zmiany w poziomie zobowiązań krótkoterminowych. Jednocześnie działalność spółki pozostaje wspierana przez właściciela poprzez systematyczne podnoszenie kapitałów spółki.

Rok 2023 był okresem szczególnie trudnym dla spółki, przede wszystkim ze względu na spadek przychodów wynikający z utraty statusu klubu ekstraklasowego. Wysokie koszty funkcjonowania klubu, związane zarówno z utrzymaniem poziomu sportowego w Ekstraklasie w pierwszej części roku, jak i koniecznością dostosowania budżetu do realiów pierwszej ligi, znacząco obciążały wynik finansowy. W konsekwencji spółka poniosła znaczną stratę netto, co wpłynęło na pogorszenie wskaźników rentowności. W 2024 roku sytuacja finansowa klubu zaczęła się stopniowo stabilizować. Spółka podjęła działania mające na celu ograniczenie kosztów działalności oraz dostosowanie struktury kosztowej do poziomu osiągniętych

przychodów. W efekcie zmniejszeniu uległa strata netto, a także poprawiła się sytuacja w zakresie płynności finansowej. W 2025 roku nastąpiła dalsza poprawa sytuacji finansowej spółki. Kluczowym czynnikiem była poprawa wyników sportowych oraz awans Wisły Płock do Ekstraklasy w sezonie 2024/2025, który przyczynił się do znaczącego wzrostu przychodów z działalności podstawowej, w szczególności z praw telewizyjnych, działalności sponsoringowej oraz marketingowej. Pomimo wzrostu kosztów związanych z ponownym uczestnictwem w najwyższej klasie rozgrywkowej, dynamika wzrostu przychodów była wyższa niż kosztów, co przełożyło się na dalszą poprawę wyniku finansowego oraz ograniczenie poziomu straty netto.

Analiza wskaźników finansowych wskazuje, że pomimo utrzymującej się straty netto wskaźniki rentowności wykazują tendencję poprawy. Jednocześnie wszystkie wskaźniki płynności finansowej uległy wyraźnej poprawie w 2025 roku, co wskazuje na istotne wzmocnienie zdolności spółki do regulowania zobowiązań krótkoterminowych. Poprawie uległy również wskaźniki rotacji, w tym skrócił się okres sphywu należności oraz okres spłaty zobowiązań.

Po wymagającym okresie związanym ze spadkiem z Ekstraklasy w 2023 roku spółka wdrożyła działania stabilizujące sytuację finansową. Poprawa wyników finansowych, wzrost przychodów w 2025 roku oraz poprawa wskaźników płynności wskazują na stopniową odbudowę stabilności finansowej klubu. Istotną rolę w procesie stabilizacji odgrywa również wsparcie właścicielskie ze strony Gminy Miasto Płock, zapewniające środki niezbędne do dalszego funkcjonowania spółki. Ważnym elementem stabilizacji finansowej pozostaje również współpraca z kluczowymi sponsorami, w szczególności ORLEN S.A., Budmat Bogdan Więcek oraz Płockim Ośrodkiem Kultury i Sztuki, którzy aktywnie wspierają działalność klubu. Uwzględniając podejmowane działania organizacyjne i finansowe, poprawę wyników operacyjnych oraz powrót do najwyższej klasy rozgrywkowej, istnieją przesłanki wskazujące, że spółka posiada zdolność do kontynuowania działalności w kolejnych latach.

Wyszczególnione zdarzenia w 2025 roku dotyczące podwyższenia kapitału zakładowego Spółki przez właściciela:

- Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki z 03 stycznia 2025 roku uchwałą nr 1/WZ/2025 wniosło do Spółki wkład pieniężny w wysokości 8.000.000,00 zł z przeznaczeniem na podwyższenie kapitału zakładowego;
- Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki z 18 kwietnia 2025 roku uchwałą nr 12/WZ/2025 wniosło do Spółki wkład pieniężny w wysokości 5.000.000,00 zł z przeznaczeniem na podwyższenie kapitału zakładowego;
- Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki z 08 grudnia 2025 roku uchwałą nr 41/WZ/2025 wniosło do Spółki wkład pieniężny w wysokości 1.500.000,00 zł z przeznaczeniem na podwyższenie kapitału zakładowego;

II. Zagadnienia kadrowe

Według stanu na 31 grudnia 2025 roku, w Spółce zatrudnionych było 27 pracowników, w tym:

- zarząd i administracja - 16 osób,
- sport - 3 osoby,
- dział gospodarczy - 8 osób.

Struktura zatrudnienia pod względem wykształcenia:

- wyższe - 14 osób, co stanowi 51,85 % ogółu,
- średnie - 9 osób, co stanowi 33,33 %,
- zawodowe - 4 osoby, co stanowi 14,82 %.

Przeciętne zatrudnienie osób w poszczególnych jednostkach organizacyjnych przedstawiało się następująco:

- Zarząd + Biuro Zarządu - 1 osoba,
- pracownicy biurowi - 12,66 osób,
- księgowość - 3 osoby,
- sekcja piłki nożnej - 3 osoby,
- utrzymanie obiektu (konserwacja +sprzątanie +magazyn) - 7,38 osób.

Niepełne wartości wynikają ze zmiany zatrudnienia wewnątrz Spółki w trakcie roku.

III. Działalność sportowa

Pierwsza drużyna seniorów

Runda wiosenna sezonu 2024/2025 (Betclit 1. Liga)

Wisła Płock w rundzie wiosennej sezonu 2024/2025 rywalizację rozpoczęła z piątego miejsca w tabeli Fortuna 1. Ligi, dającego prawo do gry w barażu o awans do ekstraklasy. W celu zwiększenia szans na promocję do najwyższej klasy rozgrywkowej, w zespole doszło do kilku zmian kadrowych. Drużynę wzmocnili: doświadczony Nemanja Mijusković z Miedzi Legnica, wypratrzeni w Szwecji perspektywiczni Amin Al-Hamawi i Kevin Custović, a rywalizację w środku pola podniósł jeszcze Denis Bosnjak, będący czołowym pomocnikiem litewskiej ligi. Z klubu odeszli natomiast: Oskar Tomczyk, Dawid Kocyla, David Niepsuj oraz kilku innych młodych zawodników.

Decydujący bój o ekstraklasę nacierze rozpoczęli od wyjazdowego remisu z Chrobrym Głogów. W pierwszej połowie 2025 przytrafiły się nam także dwie porażki, w tym bardzo bolesna domowa ze Zniczem Pruszków. Jednak zdecydowaną większość spotkań płocczanie rozstrzygnęli na swoją korzyść, o czym zdecydowała znakomita postawa defensywy z bramkarzem Bartłomiejem Gradeckim i obrońcami Markusem Sangre, Nemanją Mijuskoviciem oraz Andrijasem Edmundssonem. Dla odmiany o sile ofensywnej Wisły stanowili Dani Pacheco, Ivan Salvador, Jorge Jimenez oraz Łukasz Sekulski, których wysokie umiejętności oraz doświadczenie poskutkowały trzecim miejscem w końcowej tabeli zasadniczej części rozgrywek 1. Ligi. Ta lokata dała korzystne rozstawienie w barażach. Wisła rozegrała dwa spotkania przed własną publicznością. Najpierw, w półfinale pokonała Polonię Warszawa 2:1, a w decydującym starciu wygrała 2:0 z Miedzią Legnica, co oznaczało upragniony powrót do polskiej, piłkarskiej elity.

KOŃCOWA TABELA SEZONU 2024/2025 BETCLIC 1. LIGA

→ **Betclit I liga 2024/2025**

Nazwa	RAZEM				DOM				WYJAZD				MECZE BEZPOŚREDNIE							
	M. Pkt.	Z.	R.	P.	Bramki	Z.	R.	P.	Bramki	Z.	R.	P.	Bramki	M. Pkt.	Z.	R.	P.	Bramki		
1. Arka Gdynia	34	72	21	9	4	63-24	11	5	1	35-13	10	4	3	28-11						
2. Bruk-Bet Termalica Nieciecza	34	71	21	8	5	70-39	10	5	2	36-21	11	3	3	34-18						
3. Wisła Płock	34	64	18	10	6	58-38	11	4	2	34-17	7	6	4	24-21						
4. Wisła Kraków	34	62	18	8	8	63-32	9	5	3	28-13	9	3	5	35-19						
5. Miedź Legnica	34	56	16	8	10	56-45	9	3	5	35-27	7	5	5	21-18	2	3	1	0	1	3-3
6. Polonia Warszawa	34	56	16	8	10	46-37	9	2	6	23-17	7	6	4	23-20	2	3	1	0	1	3-3
7. GKS Tychy	34	53	13	14	7	47-36	6	7	4	21-17	7	7	3	26-19						
8. Znicz Pruszków	34	52	14	10	10	52-43	7	4	6	27-22	7	6	4	25-21						
9. Górnik Łęczna	34	50	13	11	10	50-42	7	5	5	26-21	6	6	5	24-21						
10. Ruch Chorzów	34	48	13	9	12	50-46	6	5	6	27-22	7	4	6	23-24						
11. ŁKS Łódź	34	47	13	8	13	50-41	5	3	9	22-20	8	5	4	28-21						
12. Stal Rzeszów	34	35	9	8	17	42-59	6	3	8	24-27	3	5	9	18-32						
13. Chrobry Głogów	34	33	8	9	17	37-59	5	7	5	21-26	3	2	12	16-33						
14. Odra Opole	34	30	7	9	18	31-61	4	4	9	19-30	3	5	9	12-31	2	6	2	0	0	5-1
15. Pogoń Siedlce	34	30	7	9	18	38-53	4	6	7	20-24	3	3	11	18-29	2	0	0	0	2	1-5
16. Kotwica Kołobrzeg	34	29	6	11	17	29-55	3	8	6	13-20	3	3	11	16-35						
17. Warta Poznań	34	24	6	6	22	22-56	4	1	12	12-26	2	5	10	10-30						
18. Stal Stalowa Wola	34	23	4	11	19	27-65	1	6	10	12-33	3	5	9	15-32						

→ **1/2 finału - 29 maja**

Wisła Płock	2-1	Polonia Warszawa	29 maja, 18:00 (8994)
Andrias Edmundsson 34, Dani Pacheco 89 - Dani Vega 4			
Wisła Kraków	0-1	Miedź Legnica	29 maja, 21:00 (33 000)
Michael Kostka 36			
mecze zostały przerwane w 49. minucie na 14 minut z powodu kontuzji zawodnika gospodarzy			

→ **Finał - 1 czerwca**

Wisła Płock	2-0	Miedź Legnica	1 czerwca, 16:30 (13 840)
Łukasz Sekulski 45 (k), Jime 57			

Runda jesienna sezonu 2025/2026 (PKO BP Ekstraklasa)

Awans do ekstraklasy zawsze wiąże się z koniecznością odpowiedniego zasilenia ekipy. Z takim zadaniem zmierzył się nowy dyrektor sportowy Radosław Kucharski, który zastąpił Dariusza Sztylekę. Dzięki jego staraniom klub pozyskał doświadczonych zawodników, takich jak reprezentant Polski Marcin Kamiński, czy bramkarz Rafał Leszczyński. Kontrakty podpisali też cudzoziemcy: Quentin Lecoeuche, Giannis Niarchos, Deni Jurić, a na zasadzie wypożyczenia trafili do Płocka Wiktor Nowak i Słoweniec Žan Rogelj. Naturalnie, pożegnaliśmy się z kilkoma zawodnikami, których umowy wygasły w czerwcu ubiegłego roku.

Podopieczni trenera Mariusza Misiury rozpoczęli rozgrywki piorunująco, od trzech zwycięstw z Koroną Kielce, Rakowem Częstochowa oraz Piastem Gliwice. Po remisie z Widzewem Łódź przysły kolejne wygrane - z Legią Warszawa i Zagłębiem Lubin. Wprawdzie w kolejnych spotkaniach piłkarze nie byli już tak skuteczni, ale dzięki doskonałej postawie w defensywie zremisowali większość jesiennych spotkań i po pierwszej części trwających rozgrywek, zajmują pozycję lidera tabeli ekstraklasy, co jest historycznym osiągnięciem klubu. W osiemnastu meczach zaledwie dwukrotnie zeszliśmy z boiska pokonani i z całej stawki ekip ekstraklasy, straciliśmy najmniej goli co jest zasługą żelaznej, grającej w stałym zestawieniu linii obrony. Dostrzegając umiejętności naszych obrońców, właśnie grze defensywnej podporządkował taktykę gry trener Mariusz Misiura. Zamieszczona poniżej tabela potwierdza, że absolutnie słusznie. Oczywiście, różnice pomiędzy poszczególnymi drużynami są niewielkie, a nasza przewaga nad drużynami zagrożonymi degradacją jest znikoma, ale mamy powody do optymizmu i wiary w realizację celu, którym jest pozostanie w gronie najlepszych polskich drużyn piłkarskich

TABELA PKO BP EKSTRAKLASY PO RUNDZIE JESIENNEJ SEZONU 2025/2025

→ PKO Bank Polski Ekstraklasa

Nazwa	RAZEM				DOM			WYJAZD			MECZE BEZPOŚREDNIE									
	M.	Pkt.	Z.	R.	P.	Bramki	Z.	R.	P.	Bramki	Z.	R.	P.	Bramki						
1. Wisła Płock	18	30	7	9	2	21-12	6	3	1	13-4	1	6	1	8-8	1	1	0	1	0	1-1
2. Górnik Zabrze	18	30	9	3	6	29-24	6	1	2	19-9	3	2	4	10-15	1	1	0	1	0	1-1
3. Raków Częstochowa	18	29	9	2	7	26-23	3	2	4	10-11	6	0	3	16-12	1	3	1	0	0	2-1
4. Jagiellonia Białystok	17	29	8	5	4	29-21	5	0	2	18-11	3	5	2	11-10	1	0	0	0	1	1-2
5. Zagłębie Lubin	18	28	7	7	4	31-24	5	4	0	22-9	2	3	4	9-15						
6. Cracovia	18	27	7	6	5	25-21	4	4	1	13-8	3	2	4	12-13						
7. Lech Poznań	17	26	6	8	3	29-26	3	4	2	17-16	3	4	1	12-10	1	3	1	0	0	4-1
8. Radomiak Radom	18	26	7	5	6	35-30	6	2	1	22-7	1	3	5	13-23	1	0	0	0	1	1-4
9. Lechia Gdańsk	18	25	7	4	7	37-37	5	2	2	23-14	2	2	5	14-23						
10. Korona Kielce	18	24	6	6	6	21-19	4	2	3	12-9	2	4	3	9-10						
11. Arka Gdynia	18	21	6	3	9	15-32	6	2	1	13-9	0	1	8	2-23	3	6	2	0	1	3-2
12. Pogoń Szczecin	18	21	6	3	9	28-32	5	1	3	21-15	1	2	6	7-17	2	3	1	0	1	5-3
13. Motor Lublin	18	21	4	9	5	23-28	2	6	1	12-11	2	3	4	11-17	3	3	1	0	2	2-5
14. Widzew Łódź	18	20	6	2	10	26-28	4	2	3	13-10	2	0	7	13-18	2	6	2	0	0	5-0
15. Piast Gliwice	17	20	5	5	7	19-19	2	3	3	8-8	3	2	4	11-11	2	3	1	0	1	3-3
16. GKS Katowice	17	20	6	2	9	23-28	4	1	4	13-13	2	1	5	10-15	2	0	0	0	2	1-6
17. Bruk-Bet Termalica Nieciecza	18	19	5	4	9	24-35	2	2	5	11-18	3	2	4	13-17	1	3	1	0	0	2-1
18. Legia Warszawa	18	19	4	7	7	19-21	3	4	2	11-7	1	3	5	8-14	1	0	0	0	1	1-2

Druga drużyna seniorów

Runda wiosenna sezonu 2024/2025 (Betclitc 3. Liga)

Drugi zespół nacierzy jesienną część sezonu zakończył na piątej pozycji Betclitc 3. Ligi, co pozwalało wierzyć, że przed młodymi zawodnikami rezerw spokojna runda, gwarantująca dalszą grę w 3. Lidze. Rzeczywistość okazała się jednak inna. Z wyjściowego składu, z różnych względów, odeszło zimą wielu kluczowych zawodników, a problemy kadrowe spowodowały niemałe kłopoty na koniec kampanii. Od początku marca do końca maja, wygraliśmy zaledwie trzy spotkania i o ligowy byt przyszło nam walczyć do ostatniej kolejki. Podopieczni trenera Łukasza Nadolskiego udźwignęli presję i pokonali na wyjeździe GKS Bełchatów 4:3, utrzymując się w trzeciej lidze.

KOŃCOWA TABELA SEZONU 2024/2025 BETCLITC 3. LIGA

➔ **Betclitc III liga 2024/2025, grupa: I**

Nazwa	RAZEM					DOM			WYJAZD			MECZE BEZPOŚREDNIE									
	M.	Pkt.	Z.	R.	P.	Bramki	Z.	R.	P.	Bramki	Z.	R.	P.	Bramki	M.	Pkt.	Z.	R.	P.	Bramki	
1. Unia Skarżyska	34	74	23	5	6	81-30	12	3	2	43-10	11	2	4	38-20							
2. Legia II Warszawa	34	70	21	7	6	75-39	12	2	3	39-22	9	5	3	36-17							
3. ŁKS Łomża	34	64	18	10	6	68-38	6	8	3	32-20	12	2	3	36-18							
4. Warta Sieradz	34	55	16	7	11	46-42	10	4	3	25-15	6	3	8	21-27							
5. Wigry Suwałki	34	48	13	9	12	46-38	8	4	5	25-18	5	5	7	21-20							
6. Jagiellonia II Białystok	34	47	13	8	13	54-49	7	4	6	29-26	6	4	7	25-23	2	3	1	0	1	5-3	
7. Świt Nowy Dwór Mazowiecki	34	47	13	8	13	47-58	5	6	6	22-30	8	2	7	25-28	2	3	1	0	1	3-5	
8. GKS Bełchatów	34	46	12	10	12	52-52	7	5	5	31-24	5	5	7	21-28	4	7	2	1	1	5-4	
9. Broń Radom	34	46	12	10	12	40-48	10	3	4	23-21	2	7	8	17-27	4	5	1	2	1	4-4	
10. Lechia Tomaszów Mazowiecki	34	46	13	7	14	57-64	9	6	2	36-23	4	1	12	21-41	4	4	1	1	2	5-6	
11. Mławianka Mława	34	44	12	8	14	67-62	8	2	7	42-24	4	6	7	25-38							
12. Wisła II Płock	34	43	11	10	13	54-58	8	4	5	30-25	3	6	8	24-33							
13. GKS Wiekielec	34	42	10	12	12	39-45	4	8	5	21-22	6	4	7	18-23	2	4	1	1	0	4-3	
14. Stomil Olsztyn	34	42	11	9	14	44-56	5	3	9	24-32	6	6	5	20-24	2	1	0	1	1	3-4	
15. Victoria Sulejówek	34	41	11	8	15	52-59	7	4	6	30-25	4	4	9	22-34	2	3	1	0	1	7-4	
16. Polonia Lidzbark Warmiński	34	41	9	14	11	46-60	7	7	3	28-24	2	7	8	18-36	2	3	1	0	1	4-7	
17. Pelikan Łowicz	34	33	9	6	19	34-58	5	3	9	16-26	4	3	10	18-32							
18. Sokół Aleksandrów Łódzki	34	12	2	6	26	26-72	2	1	14	11-34	0	5	12	15-38							

Runda jesienna sezonu 2025/2026 (Betclitc 3. Liga)

Jak co roku, między sezonami w drużynie doszło do sporych zmian. Do zespołu rezerw doszli gracze z pierwszego zespołu: Adrian Bielka, Maciej Gostomski czy Piotr Krawczyk oraz kilku zawodników z innych klubów. Wśród nich na szczególną uwagę zasługują Szymon Łapiński oraz wychowanek naszej akademii Mateusz Leśniewski, który został nawet zgłoszony do ekstraklasy. Runda ostatecznie ułożyła się dla nas lepiej niż dobrze.

Rozgrywki zaczęliśmy od niespodziewanej zmiany trenera. Dotychczasowy szkoleniowiec, Łukasz Nadolski dołączył do sztabu reprezentacji Polski U-18, a jego

miejsce zajął dotychczasowy dyrektor klubowej akademii Mateusz Lewandowski i szybko udowodnił, że dobrze radzi sobie na ławce trenerskiej. Pod jego wodzą, nasi młodzi piłkarze zajęli bezpieczne, szóste miejsce w tabeli I grupy III ligi.

Runda jesienna sezonu 2025/2026 (Betcllic 3. Liga)

TABELA PO RUNDZIE JESIENNEJ SEZONU 2025/2026 BETCLIC 3. LIGI

→ Betcllic III liga 2025/2026, grupa: I

Nazwa	RAZEM				DOM			WYJAZD			MECZE BEZPOŚREDNIE			
	M.	Pkt.	Z.	R.	P.	Bramki	Z.	R.	P.	Bramki	Z.	R.	P.	Bramki
1. Legia II Warszawa	19	47	15	2	2	56-19	7	1	0	27-5	8	1	2	29-14
2. Warta Sieradz	18	41	13	2	3	33-14	8	0	1	20-7	5	2	2	13-7
3. ŁKS Łomża	19	40	12	4	3	45-19	7	2	1	28-10	5	2	2	17-9
4. Ząbkovia Ząbki	19	38	12	2	5	56-30	8	0	3	32-16	4	2	2	24-14
5. Wigry Suwałki	19	36	11	3	5	34-24	7	1	3	23-13	4	2	2	11-11
6. Wisła II Płock	18	30	9	3	6	32-28	5	2	1	15-9	4	1	5	17-19
7. Świt Nowy Dwór Mazowiecki	19	27	8	3	8	31-36	5	1	3	19-11	3	2	5	12-25
8. Broń Radom	19	27	7	6	6	26-32	4	4	1	14-10	3	2	5	12-22
9. KS CK Troszyn	19	25	7	4	8	45-33	4	3	3	25-14	3	1	5	20-19
10. Lechia Tomaszów Mazowiecki	19	24	7	3	9	34-31	2	2	5	15-14	5	1	4	19-17
11. Olimpia Elbląg	18	24	6	6	6	29-33	4	3	3	17-16	2	3	3	12-17
12. Widzew II Łódź	18	21	6	3	9	33-47	3	1	5	16-21	3	2	4	17-26
13. Jagiellonia II Białystok	19	20	5	5	9	20-29	4	2	4	13-16	1	3	5	7-13
14. GKS Bełchatów	19	20	5	5	9	34-44	2	3	4	20-23	3	2	5	14-21
15. Mławianka Mława	19	17	4	5	10	28-39	2	2	6	15-19	2	3	4	13-20
16. GKS Wiekielec	17	14	3	5	9	16-28	0	3	5	5-12	3	2	4	11-16
17. KS Wasilków	18	13	4	1	13	16-40	2	1	5	9-17	2	0	8	7-23
18. Znicz Biała Piska	18	5	1	2	15	12-54	1	1	7	9-25	0	1	8	3-29

Drużyna juniorów U-18

Runda jesienna sezonu 2025/2026 (I liga okręgowa gr. 1)

Od lata 2025 roku w klubie funkcjonuje zespół do lat osiemnastu, którego trenerem został Krzysztof Janus. Włączenie w struktury Wisły Płock S.A. tej kategorii wiekowej, miało na celu zapewnienie uniknięcia sytuacji sprzed roku, kiedy w przypadku problemów kadrowych drugi zespół nie miał żadnego zaplecza w postaci młodych zawodników, gdyż akademia to formalnie odrębny podmiot prawny i ewentualne przesunięcie zawodników „do” i „z” zespołu rezerw do drużyn młodzieżowych były możliwe tylko między rundami w trakcie transferowych okienek. Obecnie takie rozszady są możliwe praktycznie w każdej chwili.

Dzięki temu najlepsi zawodnicy w kategorii U-18 mogą też liczyć na debiut w piłce seniorskiej w trakcie trwania rozgrywek, co jest nagrodą za dobrą postawę w rozgrywkach juniorskich. Siedemnastolatki mieli za zadanie wygrać ligę okręgową i błyskawicznie awansować do ligi wojewódzkiej. Kolejny etap to awans do Ligi Makroregionalnej, aby w przyszłości móc powalczyć o Centralną Ligę Juniorów do lat dziewiętnastu. Jak dotąd, cel realizują bez zarzutu.

TABELA PO RUNDZIE JESIENNEJ SEZONU 2025/2026 I ligi okręgowej gr. 1


Warszawa- I liga okręgowa A2 Junior Grupa 1
Widok zaawansowany 

Pozycja	Drużyna	Mecze	Punkty	Wygrane	Remisy	Porażki	⊕ +	⊖ -	Bilans
1.	 Wisła Płock S.A.	8	24	8	0	0	91	4	87
2.	 MKS Świt Nowy Dwór Mazowiecki	8	16	5	1	2	28	41	-13
3.	 TURBO FA Sp. z o.o.	8	11	3	1	4	23	35	-12
4.	 MKS HUTNIK W-WA	8	9	3	0	5	17	32	-15
5.	 AP Agogo Giechocin	8	0	0	0	8	10	55	-45

■ Awans ■ Spadek

Szkolenie dzieci i młodzieży w Stowarzyszeniu Sportu Młodzieżowego Wisła Płock

Od 2012 roku za szkolenie naszej młodzieży odpowiada głównie Stowarzyszenie Sportu Młodzieżowego Wisła Płock. Celem jego powstania była optymalizacja procesu treningowego oraz wychowania w duchu sportu młodych adeptów piłkarstwa.

Decyzją władz Stowarzyszenia z każdą drużyną pracuje dwóch szkoleniowców, którzy realizują centralnie opracowany program szkolenia zaakceptowany przez Wisłę Płock oraz Mazowiecki Związek Piłki Nożnej. W proces szkolenia zaangażowani są także trenerzy koordynatorzy, trenerzy przygotowania motorycznego, treningu zespołowego i indywidualnego oraz trenerzy zajmujący się szkoleniem bramkarzy.

Rok 2025 był dla Stowarzyszenia ze szkoleniowego punktu widzenia bardzo istotny pod względem organizacyjnym.

Poprzedni rok obejmował dwie rundy: wiosenną sezonu 2024/2025 oraz jesienną sezonu 2025/2026. Poniższe sprawozdanie ilustruje strukturę organizacji procesu szkolenia dzieci i młodzieży w SSM Wisła Płock. Uwzględnione zostały również konieczne zmiany związane z etapami edukacji piłkarskiej, wymogami licencyjnymi PZPN, kontynuacją w naszej akademii programu Ministerstwa Sportu i Turystyki – „Wsparcie Akademii Piłkarskich działających przy klubach Ekstraklasy i I Ligi”. Na podstawie wniosku opracowanego przez Zarząd SSM Wisła Płock, Ministerstwo Sportu i Turystyki przyznało naszej Akademii kwotę 353.210,00 zł, która pozwoliła na, między innymi, podniesienie poziomu szkolenia, stabilizację wynagrodzeń, pokrycie dodatkowych kosztów wyjazdów na turnieje i zakupu sprzętu sportowego

oraz na utrzymanie wysokości składek i opłat od rodziców na sezon 2025/2026 na podobnym do sezonu 2024/2025 poziomie.

Runda wiosenna sezonu 2024/2025

Stowarzyszenie Sportu Młodzieżowego prowadziło szkolenie w poniższych grupach wiekowych:

Lp.	Grupa/ Rocznik	Trener	Asystent	Opis
1.	U-18 Junior Młodszy A2 2007	Jarosław Berliński (UEFA A Elite Youth)	brak	Zespół liczył 15 zawodników. Zawodnicy brali udział w rozgrywkach Ekstraligi juniora A2 w ramach rozgrywek MZPN, które zakończyli z tytułem wicemistrzów. Na wyróżnienie zasługiwali: Wiktor Pankowski, Leon Diabate, Filip Bartnik.
2.	U-17 Junior B1 2008	Piotr Górnicki (UEFA Elite Youth)	Mariusz Skońt (UEFA A)	Zespół liczył 24 zawodników. Chłopcy rywalizowali w ramach rozgrywek Centralnej Ligi Juniorów (grupa wschód), kończąc rozgrywki ligowe na 12 miejscu. Do najlepszych zawodników w rundzie należeli: Mateusz Leśniewski, Jakub Kostecki, Karol Staszewski.
3.	U-16 Junior Młodszy B2 2009	Damian Gagat (UEFA A)	Piotr Śmigielski (UEFA B)	Drużyna brała udział w rozgrywkach Ekstraligi juniora B2 w ramach rozgrywek MZPN. Zajęła VI miejsce. W zespole trenowało 18 zawodników, wśród których najlepsi to: Michał Jarzab, Piotr Adaczyński, Adam Rzepecki.
4.	U-15 Trampkarz C1 2010	Mateusz Lewandowski (UEFA A)	Olaf Bieńkowski (UEFA C)	Zawodnicy brali udział w rozgrywkach Centralnej Ligi Juniorów (grupa A), finalnie zajmując VIII miejsce. W zespole trenowało 24 zawodników. Wyróżniający się to: Filip Ślubowski, Stanisław Bartusiak, Bartosz Bień.

Sprawozdanie z działalności Spółki Wisła Płock S.A. za 2025 rok

5.	U-14 Trampkarz Młodszy C2	Piotr Gruszczyński (UEFA A)	Jarosław Berliński (UEFA A Elite Youth)	Zespół brał udział w rozgrywkach Ekstraligi trampkarzy C2 w ramach rozgrywek MZPN zajmując IV miejsce. Wyróżniający się zawodnicy to: Zachary Żulewski, Mateusz Stawicki i Szymon Rudowski.
6.	U-15 Trampkarz C1 2010/2011 Dziewczęta	Rafał Kaczorowski (UEFA B)	Agnieszka Śmiechowska (UEFA C)	Drużyna dziewcząt występowała w Mazowieckiej Ekstralidze kobiet B2, w grupie 2. Zespół zakończył rozgrywki na 1 miejscu i wziął udział w barażach do CLJ U16. W zajęciach uczestniczyło 26 zawodniczek. Wyróżniające się to: Zuzanna Ners i Monika Gryciuk
7.	U-13 Młodzik D1 2012	Emil Pniewski (UEFA B)	Konrad Bagiński (UEFA B)	W zajęciach uczestniczyło 21 zawodników. Zespół systematycznie rywalizował w turniejach oraz rozgrywał mecze towarzyskie. Drużyna brała udział w lidze D1 oraz w 1 lidze wojewódzkiej C2. Wyróżniający się zawodnicy to: Michał Pietrasiak, Adrian Piechota.
8.	U-12 Młodzik D2 2013	Artur Gołębiewski(UE FA A)	Tomasz Włoczewski(UE FA A)	W zajęciach uczestniczyło 23 zawodników z rocznika 2013. Drużyna regularnie uczestniczyła w turniejach oraz rozgrywała mecze towarzyskie. Występowała również w 1 lidze okręgowej Młodzik D2 organizowanej przez POZPN. Wyróżniający się zawodnicy: Aleksander Kłosowski, Sebastian Kapela, Artur Grala.
9.	U-11 Młodzik E1 2014	Piotr Śmigielski (UEFA B)	Marcin Łęcki(UEFA B)	W zajęciach uczestniczyło 24 zawodników. Drużyna regularnie uczestniczyła w turniejach oraz rozgrywała mecze towarzyskie. Występowała również w 2 lidze D2 organizowanej przez POZPN. Wyróżniający się zawodnicy: Janus Maksymilian, Kacprzak Jakub, Lewandowski Miłosz

Sprawozdanie z działalności Spółki Wisła Płock S.A. za 2025 rok

10.	U-10 Orlik E2 2015	Tomasz Włoczewski (UEFA A)	Marcin Łęcki (UEFA B)	Grupa liczyła 21 zawodników. Treningi na boisku odbywały się 3 razy w tygodniu. Zespół rozgrywał mecze towarzyskie. Występował także w rozgrywkach organizowanych przez POZPN. Drużyna uczestniczyła w wielu turniejach. Wyróżniający się zawodnicy to: Łukasz Kaliński, Antoni Czarnecki i Aleksander Majewski.
11.	U-13 Młodzik D1 2012/2013	Robert Gucwa (UEFA A)	Michał Wilczyński (UEFA C)	Drużyna występowała w Ekstralidze wojewódzkiej U-13 oraz Płockiej Lidze Okręgowej dla rocznika 2013 oraz uczestniczyła w wielu turniejach i meczach kontrolnych. Najlepsze zawodniczki to: Zuzanna Tomczyk, Roksana Rutkowska, Patrycja Lewandowska.
12.	U-9 Żak F1 2016	Paweł Grabowski (UEFA A)	Krzysztof Kwasiborski (UEFA A)	Grupa liczyła 20 zawodników. Zespół rozgrywał mecze towarzyskie. Występował także w rozgrywkach organizowanych przez POZPN. Drużyna uczestniczyła w wielu turniejach.
13.	U-8 Żak F2 2017	Tomasz Trafalski (UEFA A)	Marcin Łęcki (UEFA B)	W zajęciach uczestniczyło regularnie 21 zawodników. Drużyna występowała w lidze POZPN U9, rozgrywała gry wewnętrzne i występowała w turniejach ogólnokrajowych.
14.	U-7 Skrzat G1 2018	Krzysztof Kamiński (UEFA B)	Ariel Lipiński (UEFA B)	Chłopcy rozgrywali mecze sparingowe, gry wewnętrzne oraz jeździli na turnieje. Drużyna występowała w lidze POZPN U8.
15.	U-6 Skrzat G2 2019	Maciej Trepka (UEFA A)	Tomasz Trafalski (UEFA A)	Grupa liczyła 18 zawodników. W weekendy rozgrywała gry wewnętrzne. Drużyna rozgrywała także swoje pierwsze mecze kontrolne.

Runda jesienna sezonu 2025/2026

Stowarzyszenie Sportu Młodzieżowego Wisła Płock prowadziło szkolenie młodzieży

w poniższych grupach wiekowych:

Lp.	Grupa/ Rocznik	Trener	Asystent	Opis
1.	U-17 Junior B1 2009	Piotr Górnicki (UEFA A Elite Youth)	Mariusz Skoń (UEFA A)	Zespół liczył 24 zawodników. Chłopcy rywalizują w ramach rozgrywek Centralnej Ligi Juniorów (grupa wschód). Po rundzie jesiennej zajmują 16 miejsce. Do najlepszych zawodników w rundzie jesiennej należeli: Karol Staszewski Karol i Kacper Adamski.
2.	U-16 Junior Młodszy B2 2010	Artur Gołbiewski (UEFA A)	Olaf Bieńkowski (UEFA C)	Zespół liczył 24 zawodników. Chłopcy rywalizowali w ramach rozgrywek Mazowieckiej I ligi wojewódzkiej Grupa 1 juniora B2. Po rundzie jesiennej chłopcy zdobyli mistrzostwo ligi i pewnie awansowali do rozgrywek Mazowieckiej Ekstraligi B2. Do najlepszych zawodników w rundzie jesiennej należeli: Filip Ślubowski, Ksawery Liczywek, Antoni Kowalski,
3.	U-15 Trampkarz C1 2011	Jarosław Berliński (UEFA A Elite Youth)	Olaf Bieńkowski (UEFA C)	Zespół trenował 5 razy w tygodniu. Zawodnicy brali udział w rozgrywkach Centralnej Ligi Juniorów (grupa A). Finalnie po rundzie jesiennej drużyna zajmuje 10 miejsce. W zespole trenowało 27 zawodników. Wyróżniający się to: Stawicki Mateusz, Sielski Miłosz, Kędziński Aleksander, Michał Pietrasiak
4.	U-14 Trampkarz Młodszy C2 2012	Konstantin Zaiats (UEFA B)	Filip Orłowski (UEFA C)	Zespół brał udział w rozgrywkach Ekstraligi trampkarzy C2 w ramach rozgrywek MZPN zajmując IV miejsce na koniec rundy. Wyróżniający się zawodnicy to: Adrian Piechota, Igor Wiktorski.

Sprawozdanie z działalności Spółki Wisła Płock S.A. za 2025 rok

5.	U-15 Trampkarz C1 2010/2011 Dziewczęta	Rafał Kaczorowski (UEFA B)	Łukasz Kozłowski (UEFA B)	Drużyna dziewcząt występowała w Mazowieckiej Ekstralidze kobiet B2, Zespół zakończył rozgrywki na 1 miejscu. W zajęciach uczestniczyło 26 zawodniczek Najbardziej wyróżniające się to: Zuzanna Ners i Monika Gryciuk, Lena Mrowińska.
6.	U-14 C2 2012/2013 Dziewczęta	Robert Gucwa (UEFA A)	Michał Wilczyński (UEFA C)	W zajęciach uczestniczyło 23 dziewczynek. Zawodniczki rywalizowały w lidze wojewódzkiej U-16 dziewcząt grając ze starszymi koleżankami. Najlepsze zawodniczki; Roksana Rutkowska, Julia Marciniak, Patrycja Lewandowska
7.	U-13 Młodzik D1 2013	Artur Gołębiwski (UEFA A)	Tomasz Włoczewski (UEFA A)	W zajęciach uczestniczyło 23 zawodników. Zespół systematycznie rywalizował w turniejach oraz rozgrywał mecze towarzyskie. Drużyna brała udział w lidze D1 oraz C2. Wyróżniający się zawodnicy to: Aleksander Kłosowski, Sebastian Kapela.
8.	U-12 Młodzik D2 2014/2015 dziewczęta	Robert Gucwa (UEFA A)	Kinga Guzowska (UEFA C)	W zajęciach uczestniczyło 14 dziewczynek. Zawodniczki rywalizowały w Ekstralidze wojewódzkiej młodziczek u-13. Najlepsze zawodniczki; Michalina Różycka, Lila Nowatorska, Jadwiga Petrykowska.
9.	U-12 Młodzik D2 2014	Emil Pniewski (UEFA B)	Konrad Bagiński (UEFA B)	W zajęciach uczestniczyło 24 zawodników. Drużyna regularnie uczestniczyła w turniejach oraz rozgrywała mecze towarzyskie. Występowała również w 1 lidze okręgowej D2 oraz 2 lidze okręgowej D1. Wyróżniający się zawodnicy: Miłosz Lewandowski, Maksymilian Janus, Kuba Kacprzak
10.	U-11 Orlik E1 2015	Tomasz Włoczewski (UEFA A)	Artur Klimkowski (UEFA C)	Grupa liczyła 21 zawodników. Zespół rozgrywał mecze towarzyskie. Występował także w 2. lidze D2 oraz w rozgrywkach organizowanych przez POZPN. Drużyna uczestniczyła w wielu turniejach ogólnopolskich. Wyróżniający się zawodnicy to: Łukasz Kaliński, Antoni Czarnecki oraz Aleksander Majewski.

Sprawozdanie z działalności Spółki Wisła Płock S.A. za 2025 rok

11.	U-10 Orlik E2 2016	Piotr Śmigielski (UEFA B)	Artur Klimkowski (UEFA C)	Grupa liczyła 24 zawodników. Zespół rozgrywał mecze towarzyskie oraz występował w rozgrywkach organizowanych przez POZPN. Drużyna uczestniczyła w wielu ogólnopolskich turniejach. Najlepsi zawodnicy to; Anatol Wachowicz, Maksymilian Kuciński, Filip Boguszewski.
12.	U-10 Orlik E2 2016/2017 Dziewczęta	Kinga Guzowska (UEFA C)		W drużynie trenowało 15 zawodniczek. Drużyna rozgrywała sparingi i turnieje głównie z drużynami męskimi, jak również brała udział w licznych turniejach ogólnopolskich zarówno dla dziewcząt jak i dla chłopców.
13.	U-9 Żak F1 2017	Tomasz Trafalski (UEFA A)	Piotr Śmigielski (UEFA B)	W zajęciach uczestniczyło regularnie 20 zawodników. Drużyna występowała w lidze POZPN U9, rozgrywała gry wewnętrzne i występowała w turniejach ogólnokrajowych.
14.	U-8 Żak F2 2018	Paweł Grabowski (UEFA A)	Krzysztof Kwasiborski (UEFA A)	Zespół liczył 20 zawodników. Drużyna rozgrywała gry kontrolne oraz uczestniczyła w lidze U-7 POZPN. Zespół wielokrotnie wyjeżdżał na turnieje.
15.	U-7 Skrzat G1 2019	Maciej Trepka (UEFA A)	Tomasz Trafalski (UEFA A)	Grupa liczyła 21 zawodników. W weekendy rozgrywała mecze kontrolne oraz turnieje. Raz w tygodniu dzieci w tej kategorii wiekowej uczestniczą w zajęciach judo.
16.	U-6 Skrzat G2 2020	Krzysztof Kamiński (UEFA B)	Ariel Lipiński (UEFA B)	Chłopcy rozgrywali mecze sparingowe i gry wewnętrzne. Drużyna wzięła również udział w swoim pierwszym turnieju.

W procesie szkoleniowym uczestniczyli również:

- | | |
|---|--|
| - trener koordynator pionu U-14 – U-18 | - Piotr Górnicki |
| - trener koordynator pionu U-10 – U-13 | - Tomasz Śmiechowski, |
| - trener koordynator pionu U-9 – U-6 | - Maciej Trepka, |
| trener koordynator przygotowania motorycznego | - Maciej Zakrzewski U-10 – U-19, |
| - trener przygotowania motorycznego | - Paweł Kęsy U-13–U-10, |
| - trener przygotowania motorycznego | - Maciej Zakrzewski U14-U18, |
| - trener przygotowania motorycznego | - Olaf Bieńkowski U14-U18, |
| - trener koordynator ds. szkolenia bramkarzy | - Jacek Skrzyński (zajęcia z zawodnikami z roczników 2008-2016), |
| - trener bramkarzy | - Jacek Skrzyński (zajęcia z zawodnikami z roczników 2008-2012), |
| - trener bramkarzy | - Grzegorz Rudziński (zajęcia z bramkarzami 2008-2012). |
| - trener bramkarzy | - Mateusz Orzolek (zajęcia z bramkarzami 2013-2016). |
| -psycholog | - Wioletta Skawińska |

Stowarzyszenie Sportu Młodzieżowego Wisła Płock kontynuuje nawiązaną w grudniu 2020 r. współpracę z Klubem Sportowym JUDO Łukasz Smorzewski, który dla naszych najmłodszych zawodników prowadzi profesjonalne zajęcia ogólnorozwojowe oraz koordynacyjne z elementami judo. Dodatkowo, dla zawodników roczników 2016, 2017 i 2018 wprowadzono cykliczne zajęcia ogólnorozwojowe z elementami akrobatyki.

Oprócz codziennych treningów do dyspozycji młodych adeptów piłki nożnej przewidziany został szereg innych zajęć dodatkowych i uzupełniających jak: treningi motoryczne, bramkarskie, indywidualne oraz zajęcia Top Grupy i Diamentowej Grupy dla najbardziej utalentowanych. Dodatkowo od poniedziałku do piątku w godzinach 16:00-20:00 do dyspozycji młodych piłkarzy jest gabinet fizjoterapeutyczny. Wszystko to w trosce o dynamiczny rozwój podopiecznych SSM Wisła Płock.

Ważnym elementem działania Stowarzyszenia jest możliwość pozyskania zewnętrznych źródeł dochodów, o które finansująca Stowarzyszenie Wisła Płock z przyczyn formalnych nie może się ubiegać.

1. „Organizacja szkolenia sportowego oraz udział we współzawodnictwie sportowym ze szczególnym uwzględnieniem rozgrywek ligowych w zakresie piłki nożnej”. Dotację w wysokości 100.000 zł przekazała Gmina Miasto Płock

(z czego 40.000 zł. do wykorzystania w roku 2025 r. a pozostała kwota do wykorzystania w roku następnym), co jest kwotą wyższą w stosunku do lat ubiegłych.

2. Szkolenie i udział w rywalizacji sportowej osób z niepełnosprawnościami w zakresie piłki nożnej. Kwota przekazana na realizację zadania publicznego przez Gminę Miasto Płock wynosi 10.000 zł.
3. W związku z organizacją w sierpniu 2025 r. VIII edycji Międzynarodowego Turnieju Piłki Nożnej Wisła Płock Youth Cup 2025, Urząd Miasta Płocka przyznał na realizację tego zadania publicznego kwotę 25.000 zł., a Zarząd Województwa Mazowieckiego kwotę 50.000 zł. na wsparcie realizacji zadania publicznego. Turniej odbył się w dniach 21 – 24.08.2025 r. a areną zmagania były boiska treningowe Wisły Płock na terenie ORLEN Stadionu im. Kazimierza Górskiego przy ul. Łukasiewicza 34 w Płocku, Stoczniowca Płock przy ul. Kolejowej 3 w Płocku oraz Stadion Miejski im. Bernarda Szymańskiego przy ul Sportowej 3 w Płocku. Łącznie w kategoriach wiekowych 2014, 2015, 2016 i 2017 (chłopcy) i w kategorii wiekowej 2012 (dziewczynki) wystąpiło 78 drużyn z Polski, Wielkiej Brytanii, Litwy, Łotwy, Ukrainy i Mołdawii. Do organizacji turnieju swoją cegiełkę dołożyły również hurtownia PG Sport, Miejski Ogród Zoologiczny Sp. z o.o. w Płocku, Komunikacja Miejska Płock Sp. z o.o., Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji Płock Sp. z o.o., Restauracja Stadionowa oraz Wisła Płock S.A. Sponsorem Głównym został ORLEN Asphalt. Turniej został objęty honorowym patronatem Prezydenta Miasta Płocka oraz Marszałka Województwa Mazowieckiego.
4. W związku z dynamicznym rozwojem zajęć z zakresu piłki nożnej skierowanych do dzieci i młodzieży z orzeczeniami o niepełnosprawności, Stowarzyszenie Sportu Młodzieżowego Wisła Płock, po raz pierwszy podjęło się organizacji Ogólnopolskiego Turnieju Piłki Nożnej Futbol Plus – Podążając za Marzeniami. W dniu 14.09.2025 r. na boiskach bocznych ORLEN Stadionu odbył się turniej, w którym wzięło udział 16 drużyn z 9 akademii pracujących z dziećmi posiadającymi orzeczenia o niepełnosprawności. Turniej, w którym piłka nożna połączyła pasję, radość i marzenia, mógł się odbyć dzięki sponsorom ORLEN S.A., PZU, Naftoremont – Naftobudowa Sp.z o.o., Bank Spółdzielczy w Starej Białej. Zadanie zostało współfinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz Samorządu Województwa Mazowieckiego, a turniej został objęty honorowym patronatem Prezydenta Miasta Płocka.

Kwoty uzyskiwanych dotacji z Urzędu Miasta Płocka rokrocznie utrzymują się na tym samym poziomie lub wzrastają, co świadczy o prawidłowym realizowaniu powierzonych zadań.

Funkcjonowanie Stowarzyszenia opiera się w dużej mierze na współpracy z Wisłą Płock, ale organizacja zawiera coraz więcej umów sponsorskich. Kontynuujemy współpracę z hurtownią sportową PG Sport Paweł Grabowski, Paweł Gaul s.c. W ramach umowy hurtownia rokrocznie przekazuje piłki na cele szkoleniowe, a także systematycznie wspiera SSM Wisła Płock fundując nagrody dla uczestników, czy służąc pomocą techniczną podczas turniejów i eventów. Dzięki współpracy SSM

Wisła Płock może korzystać z licznych rabatów oraz upustów przy zakupie profesjonalnego sprzętu dla zawodników. Do grona sponsorów dołączyła firma Stalmont-construct Sp. z o.o., która wsparła działania statutowe Akademii. W gronie naszych partnerów pozostał na kolejny rok Bank Spółdzielczy w Starej Białej.

Działania takie odciążają kasę klubową i uniezależniają grupy młodzieżowe od finansów spółki. Znaczną część budżetu SSM Wisła Płock stanowią również składki za szkolenie sportowe wpłacane przez rodziców zawodników Przedszkola Piłkarskiego oraz grup dziewcząt. Wysokość składek pozostała na podobnym poziomie w stosunku do roku poprzedniego. W związku ze zmianą Statutu SSM Wisła Płock podczas Nadzwyczajnego Walnego Zebrania Członków SSM Wisła Płock w dniu 12.07.2024 r., zawodnicy roczników 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 zwolnieni są z opłat za treningi. Na podstawie złożonych deklaracji członkowskich zostali członkami wspierającymi SSM Wisła Płock.

Składki członkowskie w obecnym sezonie wynoszą:

- zawodnicy roczników 2009, 2010 – 0 zł. / miesięcznie,
- zawodnicy roczników 2011, 2012 – 160 zł. / miesięcznie,
- zawodnicy roczników 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 – 220 zł. miesięcznie.

Zawodnicy urodzeni w latach 2007, 2008 od lipca 2025 r. trenują w strukturach Wisły Płock.

Opłaty za zajęcia treningowe dla zawodniczek SSM Wisła Płock urodzonych w latach 2010 – 2017 wynoszą 220 zł. miesięcznie.

Ponadto funkcjonujące w strukturach Stowarzyszenia od września 2014 r. „Przedszkole Piłkarskie”, również przynosi stały dochód. Obecnie w zajęciach uczestniczy 35 młodych fanów futbolu, których postępy na bieżąco monitorują trenerzy i koordynator, przenosząc najzdolniejszych do grup pionu szkoły podstawowej. Opłaty dla uczestników komercyjnego Przedszkola Piłkarskiego (dziewczynki i chłopcy urodzeni w latach 2017 – 2021) wynoszą 220 zł. miesięcznie.

SSM Wisła Płock kontynuuje współpracę z ORLEN S.A. W dniu 07.10.2025 r. została podpisana kolejna umowa sponsorska, która przy niezmienionym wsparciu, gwarantuje stabilizację organizacji w okresie 01.09.2025 r. – 30.06.2027 r. Dzięki tej współpracy mogliśmy zakupić m.in. sprzęt treningowy dla zawodników Akademii, utrzymać na dotychczasowym poziomie zajęcia dodatkowe dla zawodników Akademii, jak chociażby stałą współpracę z psychologiem sportu.

Stowarzyszenie kontynuuje nawiązaną w 2015 r. współpracę z kancelarią prawną, co pozwala na lepsze funkcjonowanie organizacji. Współpraca oparta jest na zasadach wolontariatu.

Nadal funkcjonuje regulamin stypendialny dla zawodników SSM Wisła Płock, który ma na celu promowanie najzdolniejszych młodych piłkarzy i piłkarek.

Od września 2018 r. w klubie funkcjonuje system zarządzania klubem ProTrainUp, który w znacznym stopniu poprawił komunikację trenerów z koordynatorami i rodzicami oraz usprawnił proces organizacji treningów. Trenerzy i koordynatorzy korzystając z tego systemu, wprowadzają coraz więcej innowacji, które mają ułatwić kadrze zarządzającej kontrolę nad systemem szkolenia.

W roku 2025 skład Zarządu SSM Wisła Płock przedstawiał się następująco:

- | | |
|---------------------|--|
| Dariusz Grodkiewicz | - Prezes Zarządu, |
| Marcin Lig | - Wiceprezes Zarządu ds. finansowych i marketingowych, |
| Tomasz Śmiechowski | - Wiceprezes Zarządu ds. sportowych, |
| Mariusz Jasiński | - Wiceprezes Zarządu ds. infrastruktury i sponsoringu. |

W roku 2025 skład Komisji Rewizyjnej SSM Wisła Płock przedstawiał się następująco:

- | | |
|------------------|--|
| Piotr Sadczuk | - Przewodniczący Komisji Rewizyjnej, |
| Konrad Kozłowski | - Wiceprzewodniczący Komisji Rewizyjnej, |
| Maciej Wiącek | - Sekretarz Komisji Rewizyjnej. |

IV. Działalność marketingowa - sponsoring

W 2025 roku Wisła Płock S.A. kontynuowała realizację przyjętej strategii wizerunkowo-marketingowej, mającej na celu promocję Klubu, jego Sponsorów i Partnerów oraz ORLEN Stadionu im. Kazimierza Górskiego. Niezmiennie celem nadrzędnym Spółki jest zwiększenie zainteresowania wśród kibiców oraz podmiotów zewnętrznych, a także stopniowe zwiększanie frekwencji na nowoczesnym obiekcie.

W roku kalendarzowym Wisła Płock występowała w rozgrywkach Betclit 1 Ligi (wiosną) i PKO Bank Polski Ekstraklasy (jesienią). Po zakończonym sukcesem sezonem 2024/2025, w kolejnych miesiącach mierzyliśmy się z szeregiem wyzwań organizacyjnych związanych z awansem do najwyższej klasy rozgrywkowej, co też dało nam nowe możliwości i pozwoliło osiągnąć rekordowe wyniki w wielu ważnych aspektach.

Działania podjęte w 2025 roku możemy podzielić na dwie części. Runda wiosenna to przede wszystkim promocja domowych meczów Nafciarzy, którzy po zwycięskich barażach, organizowanych na ORLEN Stadionie, wywalczyli promocję do ekstraklasy! Świętowanie awansu nie trwało jednak długo, ponieważ od razu trzeba było wziąć się do pracy i sprostać wyzwaniom stawianym przez organizatora nowych rozgrywek oraz nadawcę TV.

#CampEkstra w Wałbrzychu, zmiany kadrowe, promocja sprzedaży karnetów, prezentacja drużyny oraz nowych koszulek meczowych pod hasłem „Jak za starych, dobrych czasów” były kluczowymi elementami naszych letnich działań przed nowym sezonem, które przyniosły nam historyczne wyniki takie jak prawie 2500 sprzedanych karnetów oraz 3 570 koszulek meczowych.

Wisła Płock od dawna stara się być w stałym kontakcie z kibicami, zarówno poprzez szereg publikacji w Internecie oraz klubowych Social Mediach (FB, X, IG, TIK TOK, YT), jak również poprzez działania bezpośrednie. Aktywności w sferze CSR, są kontynuowane, czego najlepszym dowodem są regularne wizyty naszych przedstawicieli w placówkach oświatowych czy ośrodkach wychowawczych w Płocku, w powiecie płockim oraz poza jego granicami. Oprócz tego, chętnie włączyliśmy się w różnego rodzaju akcje charytatywne z WOŚP na czele.

Czwarty rok z rzędu tuż po rozpoczęciu roku szkolnego przedstawiciele klubu wraz ze Stowarzyszeniem Rozwoju Kultury „Sportowy Płock”, odwiedzili wszystkie szkoły podstawowe w okręgu płockim. To kolejna akcja przeprowadzona przez nafciarzy w lokalnym środowisku najmłodszych kibiców. Tradycyjnie przekazaliśmy klubowe, dedykowane gadżety, a celem, którym kierowaliśmy się podczas tego typu działań było wychowywanie młodych kibiców w sportowym duchu fair-play, przedstawienie im wartości, którymi należy się kierować oraz pokazanie alternatyw na spędzenie

wolnego czasu – czy samemu na boisku z kolegami z piłką przy nodze, czy poprzez odwiedziny swojej ukochanej, lokalnej drużyny na ORLEN Stadionie im. Kazimierza Górskiego.

Zgodnie z naszymi szacunkami tylko podczas akcji związanej z początkiem roku szkolnego ponownie odwiedziliśmy łącznie kilka tysięcy młodych kibiców. A tego typu aktywności na przestrzeni całego roku 2025 było zdecydowanie więcej. Klub kontynuował inne akcje z myślą o najmłodszych, takie jak „Po szkole na stadion” i „Z boiska na stadion” – Wisła zapraszała wszystkie dzieci uczęszczające do płockich szkół podstawowych oraz placówek w powiecie płockim, a także młodych adeptów piłki nożnej z klubów Płockiego Okręgowego Związku Piłki Nożnej - w grupach zorganizowanych, nieodpłatnie - na wspólne przeżywanie sportowych emocji na ORLEN Stadionie im. Kazimierza Górskiego, przy ul. Łukasiewicza 34. Przed każdym meczem domowym Wisła otrzymywała przynajmniej kilkanaście tego typu zapytań, co gwarantowało obecność na trybunach kilkuset młodych kibiców zrzeszonych w grupach zorganizowanych.

Wisła niezmiennie prowadzi ofensywę informacyjną, skierowaną bezpośrednio do kibiców, ale też i potencjalnych, nowych fanów, którzy dotychczas nie utożsamiali się z klubem. Billboardy i plakaty meczowe, reklamy typu City-Light na przystankach autobusowych, programy meczowe, to tylko niektóre z outdoorowych działań promocyjnych, które Wisła z powodzeniem realizowała w roku 2025. Trzeba do tego doliczyć również reklamy wideo i audio w autobusach Komunikacji Miejskiej w Płocku, NowymKinie Przedwiośnie czy Centrum Handlowym Auchan Płock i Galerii Mazovia oraz w Internecie. Dodatkowo coraz mocniejszy nacisk kładziemy także na digitalizację działań, newsletter oraz współpracę z PłockKartą, co daje nam nowe możliwości dotarcia do grup docelowych.

Kibice byli na bieżąco informowani o wszelkich aktualnościach związanych z Wisłą Płock. Relacje w kanałach Social Media, konferencje prasowe, spotkania z kibicami, aktywne informowanie o przebiegu chociażby obozów przygotowawczych czy przedstawianie ruchów transferowych za pomocą produkcji filmowych to tylko niektóre z aktywności klubu, które regularnie były przeprowadzane w roku 2025 roku. Nie można przy tym wszystkim zapomnieć o aktywnościach związanych z krok po kroku rozwijającym się sklepem klubowym Wisła Płock FanShop, który szczególnie w dni meczowe przeżywa prawdziwe obłędzenie. Nie można się temu dziwić przy frekwencji w rundzie jesiennej oscylującej w granicach 100 tysięcy widzów na trybunach ORLEN Stadionu.

Klubowe kanały Social Media takie jak: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube czy TikTok nieustannie notują wzrost i obecnie zsumowana liczba obserwujących Wisłę Płock S.A. przekroczyła 300 tysięcy i sukcesywnie się powiększa. Dotrzymanie kroku współczesnym trendom z pewnością nie jest łatwym zadaniem, z którym jednak radzimy sobie bez zarzutu.

Klub stale wspierali wierni sponsorzy do których w 2025 roku należeli Sponsor Strategiczny ORLEN S.A., Sponsorzy Główni: POKiS, BUDMAT czy inni Sponsorzy, jak Selenka, Carlsberg, DŹWIG-MAR, COTEX, Melmak, Budmat Auto, Duet Karcher, Pek-Mont, Melmak, IZOTECHNIK, ENERGRY 5.

Partnerami byli natomiast: Rolmarket, Antyinsekt, PIK Materiały Budowlane, ZOO Płock, Multidruk, Agat, JSC, Kancelaria Pomorski, ABJ Poster, Petrotel, Komunikacja Miejska Płock, Bank Spółdzielczy w Starej Białej, Energy 5, Poldrób, Air Jimp Płock, Galeria Wisła, Dew-X.

Do grona Partnerów Technicznych i Medycznych należą z kolei: R-GOL.com, który jest odpowiedzialny za dostarczanie strojów meczowych i akcesoriów sportowych renomowanej firmy adidas, ESSE i Weron, a pod względem medialnym Wisła Płock współpracuje w różny sposób z Portalem Płock, Tygodnikiem Płockim, Radiem Płock FM, RadioMixx, Radiem ESKA oraz KRDP.

Klub prowadzi oczywiście stałe działania, mające na celu poszerzenie listy podmiotów wspierających Wisłę, co dzięki awansowi do PKO Bank Polski Ekstraklasy zwiększyło nasze możliwości w tym zakresie.

SPONSORING – SPRAWOZDANIE ZA 2025R.

1. Znaczenie segmentu w działalności klubu

W 2025 roku segment sponsoringu stanowił jeden z kluczowych filarów działalności komercyjnej Wisła Płock S.A., odgrywając istotną rolę w finansowaniu bieżącej działalności sportowej oraz operacyjnej klubu. Obszar ten rozwijał się w sposób systematyczny i kontrolowany, łącząc wzrost przychodów z utrzymaniem stabilności relacji partnerskich.

2. Wyniki finansowe i dynamika wzrostu

Przychody netto z tytułu umów sponsoringowych osiągnęły poziom 15 517 550 zł, wobec 7 890 543 zł w roku 2024, co oznacza wzrost rok do roku o 96,2%. Przychody ze sponsoringu stanowiły 38% w budżecie klubu, pozostając jednym z głównych źródeł finansowania. Dynamika wzrostu potwierdza skuteczność prowadzonych działań akwizycyjnych oraz rosnącą atrakcyjność oferty komercyjnej klubu.

3. Struktura portfela partnerów i stabilność segmentu

Na dzień 31.12.2025 roku klub współpracował z 44 partnerami sponsoringowymi (wobec 33 na koniec 2024 roku), co oznacza wzrost liczby aktywnych podmiotów o 33,3%. W analizowanym okresie do portfela dołączyło 15 nowych partnerów. Rotacja kontraktów dotyczyła przede wszystkim podmiotów o mniejszej skali współpracy i nie miała istotnego wpływu na bezpieczeństwo finansowe klubu.

4. Model współpracy i struktura umów

Portfel sponsoringowy oparty był na wielopoziomowej strukturze partnerstwa obejmującej kategorie: Sponsor Strategiczny, Sponsor Główny, Sponsor, Sponsor Techniczny, Partner oraz Partner Medyczny. Model ten umożliwiał elastyczne dopasowanie zakresu świadczeń do celów biznesowych partnerów oraz efektywne zarządzanie portfelem umów.

Kontrakty charakteryzowały się zróżnicowanym horyzontem obowiązywania – od umów długoterminowych (3-letnich), stanowiących stabilną bazę przychodową, po umowy krótkoterminowe obejmujące jedną rundę rozgrywek. 5 podmiotów realizowało współpracę w formule jednorazowych pakietów sponsorskich lub świadczeń dedykowanych pojedynczym wydarzeniom meczowym. Zróżnicowanie czasowe i zakresowe kontraktów sprzyjało stabilizacji przychodów oraz elastycznemu planowaniu działalności operacyjnej.

5. Polityka sponsoringowa i działania operacyjne

Polityka sponsoringowa w 2025 roku opierała się na równoległym utrzymaniu i rozwoju współpracy z dotychczasowymi partnerami oraz aktywnej akwizycji nowych podmiotów. Kluczowe znaczenie miała bieżąca, transparentna komunikacja obejmująca cykliczne raportowanie efektów współpracy, analizę realizacji świadczeń oraz optymalizację zakresu współpracy. Celem działań było podnoszenie jakości obsługi partnerskiej oraz zwiększanie efektywności realizowanych pakietów sponsorskich.

Proces pozyskiwania nowych partnerów obejmował analizę rynku, identyfikację potencjalnych podmiotów, przygotowywanie dedykowanych ofert oraz prowadzenie bezpośrednich działań handlowych. Uzupełnieniem działalności była komercjalizacja dostępnych aktywów marketingowych, w tym sprzedaż powierzchni reklamowych oraz realizacja projektów jednorazowych, takich jak pakiet „Sponsor Meczu”.

6. Zakres świadczeń sponsorskich i realizacja umów

W ramach zawartych umów klub realizował kompleksowy zakres świadczeń marketingowych i wizerunkowych, obejmujący w szczególności ekspozycję identyfikacji wizualnej partnerów na stadionie (nośniki reklamowe i LED), na stojakach meczowych oraz materiałach klubowych, obecność w oficjalnych kanałach komunikacji, a także działania typu hospitality, w tym zaproszenia meczowe, dostęp do stref VIP oraz wydarzenia biznesowe. W zależności od poziomu partnerstwa realizowane były również dedykowane projekty promocyjne.

Realizacja świadczeń odbywała się w modelu współpracy z działem marketingu, administracji oraz sprzedaży, co zapewniało terminowe i zgodne z umowami wykonanie zobowiązań oraz utrzymanie wysokiego standardu obsługi partnerów.

7. Perspektywy rozwoju segmentu

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania przychody sponsoringowe (zakontraktowane i prognozowane) na rok 2026 wynoszą 16.507.000 zł, co stanowi 6,38% wzrost w stosunku do roku 2025 i potwierdza utrzymujący się trend wzrostowy.

V. Działalność gospodarcza, administracyjna oraz z zakresu bezpieczeństwa i organizacji imprez masowych

1. Działalność gospodarcza

Spółka kontynuowała działalność gospodarczą w dotychczasowych obszarach, tj.: wynajem boisk treningowych z nawierzchnią naturalną i syntetyczną, a w okresie jesienno-zimowym dodatkowo dwa boiska typu orlik znajdują się pod sezonowo montowaną halą pneumatyczną „balon”.

Dużym zainteresowaniem cieszyły się boiska wielofunkcyjne z halą pneumatyczną. Z obiektu korzystały przede wszystkim drużyny młodzieżowe zrzeszone w Stowarzyszeniu Sportu Młodzieżowego Wisła Płock, jak i drużyny uczestniczące w rozgrywkach (turniejach) organizowanych przez Płocki Okręgowy Związek Piłki Nożnej. Z przedmiotowych boisk korzystały także płockie placówki oświatowe. W ramach wynajmów komercyjnych Spółka zawarła nowe umowy z firmami, które w ramach własnego funduszu socjalnego wybrały właśnie taki sposób spędzania wolnego czasu dla swoich pracowników. W okresie zimowym z boiska wielofunkcyjnego korzystało wiele klubów sportowych i akademii piłkarskich, które na naszym obiekcie organizowały obozy przygotowawcze dla swoich drużyn.

Na naszych boiskach z trawą syntetyczną w okresie wiosenno-letnim odbywały się imprezy sportowe w ramach rozgrywek Akademii Ekstra Klasy dla piłkarzy z młodszych roczników, liczne turnieje i mecze na różnym szczeblu rozgrywek.

2. Działalność administracyjna

Dział Administracyjny i Bezpieczeństwa kontynuował działalność, która obejmuje szerokie spektrum zadań, a w szczególności zarządzanie i administrowanie użyczonym majątkiem najmowanym przez Spółkę od Gminy Miasta Płocka. Dział administracji i bezpieczeństwa kontrolował działalność spółki MOSiR w zakresie utrzymania w należytym stanie technicznym obiektów, środków trwałych, pielęgnację i konserwację terenów zielonych oraz przygotowanie obiektów do imprez masowych, treningów i innych zajęć sportowych, rozgrywanych przez zawodników Klubu we wszystkich kategoriach wiekowych. Zakres prac Działu Administracyjnego i Bezpieczeństwa obejmuje również nadzór nad realizacją umów zawartych ze spółką MOSiR: administracyjnej, treningowej, meczowej. Dział zarządza także sprzątnięciem obiektów kubaturowych znajdujących się przy Łukasiewicza 34, ponadto dba o konserwację sprzętu mechanicznego, kontrolę i nadzór nad prawidłowym wykorzystaniem i utrzymaniem środków trwałych będących w posiadaniu Spółki (telefony, komputery, oprogramowanie, sprzęt biurowy, sprzęt mechaniczny). Dział zarządza flotą samochodów będącą w dyspozycji spółki na podstawie zawartych umów z podmiotami zewnętrznymi.

Dział w sposób systematyczny dbał o stan techniczny pomieszczeń administracyjnych, magazynowych oraz sportowych, które spółka użytkuje w ramach zawartych ze spółką MOSiR umów. Pracownicy działu wykonywali drobne naprawy remontowe czy usprawnienia, majątku spółki i pomieszczeń, którymi dysponuje spółka na podstawie powyższych umów.

Spółka wypełniła wszystkie kryteria stawiane klubom ubiegającym się o uzyskanie licencji klubowej do gry w PKO Ekstraklasa oraz Fortuna 1 Liga i w efekcie końcowym takowe licencje uzyskała. Dyrektor działu decyzją Zarządu Spółki pełnił również funkcję Pełnomocnika Klubu ds. Licencji Klubowych i odpowiadał za kontakt i koordynację działań na linii Klub - PZPN w zakresie licencji. Pełni także funkcję osoby odpowiedzialnej całościowo za organizację meczów na Orlen Stadionie.

Coroczna, kompleksowa kontrola w zakresie przestrzegania warunków określonych w Rozporządzeniu Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z 10 stycznia 2011 roku w sprawie sposobu utrwalania przebiegu imprezy masowej została przeprowadzona w maju. Nie stwierdzono uchybień w działaniu systemu monitoringu i realizacji przez Spółkę wytycznych zawartych w przywołanym powyżej Rozporządzeniu. Wszystkie sugestie, które zostały przekazane przez podmiot kontrolujący zostały niezwłocznie zrealizowane.

Murawa stadionu spełnia parametry użytkowe/funkcjonalne dla certyfikatu FIFA (to już piąty certyfikat dla boiska). Certyfikat FIFA po kilku latach użytkowania to w szczególności wynik bardzo dobrej pielęgnacji nawierzchni murawy najpierw przez Klub a następnie nadzoru nad wykonywaniem prac pielęgnacyjnych przez MOSiR, ale i również wybór bardzo dobrego produktu dla naszych zawodników, którzy regularnie prowadzą na tej murawie zajęcia treningowe i rozgrywają mecze mistrzowskie.

Pracownik działu prowadził sprawy z nw. zakresu:

- obrony cywilnej w ramach powołanej w Spółce formacji. Systematycznie realizował wytyczne dotyczące opracowania niezbędnej dokumentacji, powołania i odwoływania członków formacji, przygotowania kart przydziału. Brał udział w szkoleniach i spotkaniach organizowanych przez Urząd Miasta Płocka. Czynnie współpracował z Wydziałem Zarządzania Kryzysowego, Obrony Ludności i Spraw Obronnych Urzędu Miasta Płocka. Praca naszego pracownika została bardzo dobrze oceniona podczas kontroli. Spółka nie otrzymała żadnych uwag i zaleceń do realizacji. Przewodniczący zespołu kontrolującego przypomniał o obowiązku uczestnictwa w okresowych szkoleniach dla osób zajmujących się tą problematyką;
- wypełnienia obowiązków inspektora bezpieczeństwa i higieny pracy. W ramach posiadanych uprawnień pracownik realizował zadania związane z problematyką BHP w Spółce.

Dodatkowo zrealizowane zostały prace związane z:

- czynnym udziałem w procesie inwestycyjnym budowy 1,5 boiska naturalnego z systemem podgrzewania murawy,
- wymianą małej infrastruktury na boiskach wielofunkcyjnych,
- dostosowaniem pomieszczeń pralni do posiadanych przez klub sprzętów piorąco-suszących,
- Zakup sprzętu służącego do wykonywania prac porządkowych wewnątrz budynków,
- Ciągłe usprawnianie istniejącej infrastruktury i sprzętu.

3. Działalność w zakresie bezpieczeństwa i organizacji imprez masowych

Dział Administracyjny i Bezpieczeństwa opracowywał również dokumentację dotyczącą uzyskania zezwolenia na organizowanie imprez masowych wraz z wystąpieniami do podmiotów opiniujących, brał udział w kontrolach i naradach. Pracował nad dostosowaniem obiektu do warunków wymaganych przez przepisy obowiązujące w tym zakresie. Dyrektor działu koordynował działania wspólnie z kierownikiem ds. bezpieczeństwa podczas organizowanych imprez masowych.

Pracownik działu uczestniczył w szkoleniu centralnym dla koordynatorów projektu edukacyjnego pn. „Przeciwdziałanie korupcji i ustawianiu zawodów sportowych w klubach piłkarskich”. Projekt realizowany był przez Departament Nadzoru i Kontroli w Ministerstwie Sportu. Udział w szkoleniu oraz uzyskanie stosownego zaświadczenia jest jednym z głównych kryteriów z zakresu Personelu i Administracji dla klubów ubiegających się o licencję do udziału w rozgrywkach Ekstraklasy i 1 Ligii. Na podstawie pozyskanej wiedzy i uprawnień pracownik klubu opracował materiały informacyjne z zakresu przeciwdziałania korupcji i w formie materiałów edukacyjnych przekazał trenerom roczników ujętych w podręczniku licencyjnym dla klubów Ekstraklasy i 1 Ligii.

Pracownik działu bierze także regularny udział w ustaleniach i odprawach ze służbami mundurowymi dotyczącymi organizacji imprez masowych na Orlen Stadionie.

W ocenie Delegatów Polskiego Związku Piłki Nożnej, którzy prowadzili nadzór nad organizacją meczów, klub z nałożonych wytycznych wywiązywał się w sposób profesjonalny bez żadnych uwag ze strony Delegata Polskiego Związku Piłki Nożnej, przedstawicieli firm realizujących transmisje telewizyjne, sędziów oraz przedstawicieli służb mundurowych biorących udział w zabezpieczeniu meczów.

W trakcie sezonu 2024/25 roku Spółka była organizatorem:

- 17 imprez sportowych, które zostały zorganizowane jako imprezy masowe w ramach rozgrywek Fortuna 1 Liga.
- 17 imprez sportowych w ramach rozgrywek o Mistrzostwo IV ligi mazowieckiej grupy północnej; II zespół swoje mecze rozgrywał na pełnowymiarowym boisku z nawierzchnią sztuczną przy ul. Łukasiewicza.

Spółka w sezonie 2025/2026 współpracowała z firmą JACK Security, która była odpowiedzialna za zapewnienie ładu, porządku i bezpieczeństwa uczestników podczas organizowanych imprez sportowych. Do realizacji ww. zadań kierowani byli wykwalifikowani pracownicy służby porządkowej i informacyjnej. Podejmowane na odprawie przedmeczowej ustalenia były w większości realizowane przez pracowników służb porządkowych i informacyjnych w trakcie rozgrywanych spotkań. Delegaci PZPN i MZPN pozytywnie oceniali współpracę służb porządkowych i informacyjnych z kierownikiem ds. bezpieczeństwa i policją. Podczas tych spotkań nie odnotowano negatywnych reakcji ze strony kibiców.

VI. Podsumowanie

Ocena funkcjonowania Wisły Płock w 2025 roku jest oczywista. W całej, dobiegającej osiemdziesięciu lat historii klubu, był to bez wątpienia jeden z najbardziej udanych okresów sprawozdawczych. Pierwsze półrocze zakończyło się awansem piłkarzy do ekstraklasy, na dodatek, po emocjonujących barażach, a drugie przyniosło prowadzenie w PKO BP Ekstraklasie. Do tego dochodzi utrzymanie się w III lidze drużyny rezerw i stabilna sytuacja finansowa spółki z systematycznie rosnącymi przychodami.

Podstawowym kryterium oceny naszej spółki zawsze będzie wynik sportowy. Celem piłkarzy Wisły Płock na sezon 2024/2025 był awans do grona osiemnastu najlepszych polskich zespołów. Wprawdzie bezpośrednią promocję do ekstraklasy wywalczyły Arka Gdynia i Termalica Bruk-Bet Nieciecza, ale nafciarze do elity dostali się poprzez baraże. W półfinale pokonali Polonię Warszawa, zdobywając decydującą bramkę w samej końcówce spotkania, a w finale w obecności kompletu publiczności, nie dali szans Miedzi Legnica. Po dwóch latach przerwy, zawitaliśmy wśród najlepszych.

Naturalnym zadaniem beniaminka jest zagwarantowanie sobie miejsca w wyższej lidze na dłużej niż pojedynczy sezon. Taki cel ma także Wisła Płock. Pierwsza część sezonu, zakończona w grudniu minionego roku, pozwala wierzyć w jego realizację, bowiem nafciarze prowadzą w tabeli ekstraklasy, jednak z niewielką przewagą nad grupą kilku innych zespołów. Generalnie oceniając pozycję płocczan, stwierdzić należy że możliwa jest zarówno walka o europejskie puchary, jak i o utrzymanie w ekstraklasie, czego naturalnie piłkarze, trenerzy i zarząd klubu chcieliby uniknąć.

W tle swoje boje toczą rezerwy Wisły. Od dwóch lat młodzieżowy zespół rywalizuje w III lidze i w pierwszym sezonie utrzymał się na tym szczeblu w dramatycznych okolicznościach. Obecnie sytuacja wydaje się bardziej bezpieczna, szósta pozycja po pierwszej części rozgrywek daje nadzieje na spokojne zagwarantowanie sobie miejsca w III lidze.

Systematycznie poprawia się sytuacja finansowa Wisły Płock Spółki Akcyjnej. Spółka na koniec 2025 roku nie ma zobowiązań długoterminowych, ani żadnych zaległości wobec zawodników, trenerów, pracowników oraz instytucji państwowych. Wprawdzie nadal wynik finansowy jest ujemny, ale wynika on ze sposobu dofinansowania spółki przez Gminę Miasto Płock poprzez dokapitalizowanie, co wpływa na powstanie straty księgowej Wisły Płock S.A. Sporą satysfakcję budzi wyraźny wzrost przychodów ze sponsoringu. Klub oferuje atrakcyjny pakiet świadczeń sponsorskich, co doceniają przedsiębiorcy o zasięgu, przede wszystkim lokalnym, ale także ogólnopolskim. Nowoczesny stadion umożliwia obserwację meczów w naprawdę komfortowych warunkach, co jest dodatkowym magnesem dla biznesu, którego przedstawiciele chętnie wykupują miejsca w łóżach VIP, ewentualnie w strefie VIP silver, także w ramach większych pakietów sponsorskich. Już na początku roku spółka negocjuje sprzedaż łóż na nowy sezon i można z niemal stuprocentową pewnością przyjąć, że wszystkie, podobnie jak obecnie, zostaną sprzedane.

Coraz bardziej znaczącą pozycję w klubowych dochodach jest sprzedaż gadżetów, z koszulkami meczowymi na czele oraz przychód z dnia meczowego. Łączny przychód ze sprzedaży karnetów i biletów w okresie od lipca do grudnia sięgnął prawie 2,5 miliona złotych. W tym samym czasie klubowy sklep sprzedał pamiątki za około 800 tysięcy złotych. To najlepsze wyniki w historii Wisły Płock.

Rosnące dochody są, w głównej mierze, efektem dobrych wyników drużyny nafciarzy, ale istotne jest także sprawne działanie klubowego marketingu. Znakomity kontakt z kibicami, placówkami oświatowymi, organizacjami pozarządowymi, wpływa na rosnącą frekwencję w dniu meczowym oraz rzeczywiste przywiązanie do klubu i jego barw. Liczba osób śledzących Wisłę w mediach społecznościowych przekroczyła 300 tysięcy, co uwzględniając pozycję klubu i wielkość naszego miasta, jest wynikiem znakomitym. Frekwencja na stadionie w rundzie jesiennej osiągnęła sumarycznie 100.000 osób, liczbę dotychczas nieosiągalną, a pamiętajmy że Płock jest, poza Niecieczą i Lubinem, najmniejszym ośrodkiem w którym funkcjonuje klub ekstraklasy. Mimo wysokiej oceny pracy klubowych marketingowców, stoimy na stanowisku, że w obszarze ich działania zawsze jest wiele do zrobienia i cały czas staramy się być lepsi.

Współpracujące od chwili powstania z Wisłą Płock, Stowarzyszenie Sportu Młodzieżowego Wisła Płock, szkoli w kilkunastu grupach prawie pięciuset młodych piłkarzy i piłkarek. To imponująca liczba, ale pewien niepokój we władzach klubu budzi fakt, że absolwenci Akademii Wisły Płock od lat nie zasilają szeregów pierwszego zespołu. Obecnie trwają intensywne prace nad zmianą koncepcji szkolenia, by ten stan rzeczy zmienić.

Rok 2025 był dla Wisły Płock Spółki Akcyjnej ze wszech miar udany. Wyniki pierwszej i drugiej drużyny, sytuacja finansowa, ugruntowanie wizerunku prężnie rozwijającego się klubu, to argumenty których nie sposób podważyć. Równie ważne są dobre perspektywy rozwoju. Prowadzenie w tabeli daje spore nadzieje na korzystne zakończenie rozgrywek ekstraklasy, ale nie wolno zapomnieć o skromnej przewadze nad strefą spadkową i właśnie zapewnienie sobie miejsca w elicie na kolejny sezon jest priorytetowym zadaniem zawodników i kierownictwa klubu. Cała społeczność Wisły za cel stawia sobie stałą obecność w elitarnym gronie osiemnastu najlepszych, polskich drużyn piłkarskich. Pragniemy by Płock z roku na rok stawał się coraz ważniejszym punktem na piłkarskiej mapie Polski.

VII. Sprawozdanie Zarządu z jego działalności jako organu Spółki Wisła Płock S.A. w okresie 01.01.2025 r. - 31.12.2025 r.

W okresie sprawozdawczym Zarząd Spółki odbył łącznie 44 posiedzeń podejmując 257 uchwał.

Podczas sprawowania urzędu przez ww. Zarząd posiedzenia odbyły się w następujących terminach i podjęto odpowiednio ilość uchwał: 14 stycznia - 3 uchwały, 22 stycznia - 4 uchwały, 03 lutego - 6 uchwał, 14 lutego - 12 uchwał, 24 lutego - 4 uchwały, 05 marca - 6 uchwał, 13 marca - 8 uchwał, 20 marca - 7 uchwał, 01 kwietnia - 6 uchwał, 09 kwietnia - 8 uchwał, 16 kwietnia - 2 uchwały, 25 kwietnia - 3 uchwały, 05 maja - 5 uchwał, 19 maja - 3 uchwały, 28 maja - 8 uchwał, 04 czerwca - 1 uchwała, 11 czerwca - 4 uchwały, 18 czerwca - 2 uchwały, 20 czerwca - 16 uchwał, 26 czerwca - 5 uchwał, 29 czerwca - 1 uchwała, 01 lipca - 20 uchwał, 10 lipca - 6 uchwał, 15 lipca - 12 uchwał, 18 lipca - 24 uchwały, 29 lipca - 4 uchwały, 04 sierpnia - 14 uchwał, 08 sierpnia - 8 uchwał, 18 sierpnia - 6 uchwał, 26 sierpnia - 1 uchwała, 04 września - 1 uchwała, 06 września - 6 uchwał, 19 września - 7 uchwał, 01 października - 1 uchwała, 07 października - 1 uchwała, 14 października - 3 uchwały, 20 października - 3 uchwały, 28 października - 2 uchwały, 07 listopada - 7 uchwał, 21 listopada - 3 uchwały, 03 grudnia - 4 uchwały, 10 grudnia - 1 uchwała, 12 grudnia - 1 uchwał, 23 grudnia - 8 uchwał.

Ponadto Zarząd w 2025 r. podejmował kluczowe decyzje dla funkcjonowania Spółki:

- podpisał umowę sponsorską z ORLEN S.A.;
- podpisał umowę promocyjną z Gminą – Miasto Płock;
- podpisał umowę promocyjną z Płockim Ośrodkiem Kultury i Sztuki;
- zwolnił Dyrektora Sportowego Pana Dariusza Szytkę;
- zatrudnił Pana Radosława Kucharskiego – Dyrektora Sportowego;
- podpisał umowy najmu łóż VIP;
- podpisał aneksy do Porozumienia o współpracy w zakresie szkolenia sportowego dzieci i młodzieży ze Stowarzyszeniem Sportu Młodzieżowego Wisła Płock;
- prowadził szeroko zakrojone akcje promocyjno-marketingowe mające na celu zachęcenie jak największej liczby kibiców do aktywnego uczestniczenia w meczach rozgrywanych na stadionie im. Kazimierza Górskiego w Płocku;
- nie ustawał w próbach pozyskania sponsorów i partnerów, co zaowocowało podpisaniem kilkunastu, wymienionych wyżej umów sponsorskich i partnerskich.

Dodatkowo w celu zwiększenia środków finansowych, Zarząd podpisał umowy na wynajem boiska sztucznego oraz boisk krytych halą.

Prezes Zarządu
Piotr Sadczuk

WISŁA Płock S.A.
Prezes Zarządu
Piotr Sadczuk
Piotr Sadczuk

Wiceprezes Zarządu
Maciej Wiącek

Wisła Płock S.A.
Wiceprezes Zarządu
Maciej Wiącek
Maciej Wiącek